



Vastuullisuuskatsaus 2025

Jumbo



Vastuullisuuskatsaus 2025



Suurimmalla on suurin vastuu

Vastuullisuuspäällikön terveiset	4
Jumbon vuosi 2025	5

Vastuullisuustyö Jumbossa

Jumbon täydeltä hyvää ihmisille ja ympäristölle	7
Vastuullisuutemme kärkiteemat	8
Vastuullisuuskerroin	9

Tätä teimme vuonna 2025

Hiilijalanjälki	11
Kestävämpiä valintoja arkeen	15
Vantaan paras naapuri	18
Vantaan viihtyisin syli	20
Reilu työpaikka tuhansille	22
Muita vuoden kohokohtia	24

Jumbon liikkeiden omat teot

Liikkeiden omat teot	26
----------------------	----

Työ jatkuu vuonna 2026

Tältä näyttää Jumbon vuosi 2026	28
---------------------------------	----

Suurimmalla on suurin vastuu



Vastuullisuuspäällikön terveiset

Tuttua, pitkäjänteistä työtä sekä uusia saavutuksia ja toimenpiteitä. Tähän kiteytyy Jumbon vastuullisuustyön vuosi 2025. Jumbo on myynniltään Suomen suurin kauppakeskus, ja monilla muillakin mittareilla olemme alamme kärkiluokkaa. Meillä on velvollisuus ja mahdollisuus kantaa kokomme mukainen vastuu.

Jumbo on paljon muutakin kuin kauppakeskus. Olemme oman alueemme keskus, työpaikka tuhansille sekä tärkeä kohtaamis- ja ajanviettopaikka kaikenlaisille ihmisille. Siksi sosiaalinen vastuu on tärkeä osa vastuullisuustyötämme. Vuonna 2025 järjestimme tai tarjosimme tilaa esimerkiksi monille tapahtumille ja tempauksille, jotka edistivät yhteisöllisyyttä ja sosiaalista hyvinvointia.

Ympäristövastuumme rakentuu monista erikokoisista palasista, joista keskeisin on päästövähennystyömme. Tätä työtä on ohjannut pitkään tavoitteemme olla hiilineutraali vuoden 2025 aikana ja hiiliposiitivinen 2030 mennessä. Yksi suurimmista onnistumisistamme viime vuonna oli, kun saavutimme tavoitteista ensimmäisen.

Vastuullisuustyötä ja -viestintää koskevat säännöt ja käytännöt muuttuvat, ja mekin reagoimme näihin muutoksiin. Jatkossa esimerkiksi hiilineutraalius- ja hiiliposiitivisuustermien merkitykset tarkentuvat. Tässä katsauksessa käytämme kuitenkin vielä raportoituna ajanjaksona käytössä olleita termejä.

Sanoituksia koskevista muutoksista huolimatta päästövähennystyömme periaatteet pysyvät samoina: pyrimme laskemaan päästömme mahdollisimman lähelle nollaa konkreettisilla toimenpiteillä ja tukemaan hankkeita, jotka sitovat ilmakehästä enemmän kasvihuonekaasuja kuin toimintamme tuottaa.

Suuri kiitos kuuluu vuokralaisillemme, kumppaneillemme sekä asiakkaillemme menneestä ja tulevasta yhteistyöstä entistäkin vastuullisemman Jumbon eteen. Jatketaan matkaa yhdessä!

Leena Helanto, vastuullisuuspäällikkö



**“Ympäristö-
vastuumme rakentuu
monista erikokoisista
palasista, joista
keskeisin on päästö-
vähennystyömme.”**

Jumbon vuosi 2025

500 M€



Myynti
(2024: 496 M€)

12,1



miljoonaa kävijää

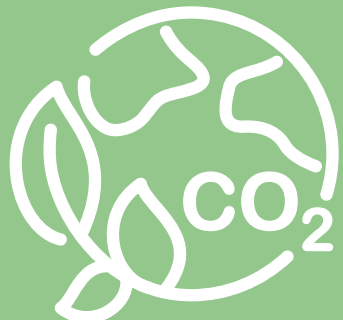
9



uutta liikettä tai ravintolaa

-41,8 %

Oman toiminnan polttoaineiden
kulutus vuoteen 2024 verrattuna



-61,7 %

Oman toiminnan suorat päästöt
vuoteen 2024 verrattuna



2 854 t

Jätteiden kokonaismäärä
(2024: 2 919 t)

-14,9 %



Poltettavan jätteen määrän väheneminen
vuoteen 2024 verrattuna

75 %



Kierrätysaste
(2024: 74 %)

4,2



Asiakastyytyväisyyden keskiarvo
(2024: 4,1 %)

Vastuullisuusystyö Jumbossa



Jumbon täydeltä hyvää ihmisille ja ympäristölle

Vastuullisuustyömme tavoitteena on aikaansaada mahdollisimman suuri positiivinen vaikutus ihmisille ja ympäristölle sekä minimoida oman toimintamme negatiiviset vaikutukset.

Jumbo on olemassa ihmisiä varten ja ihmisten ansiosta. Sosiaalisella vastuulla haluamme edistää asiakkaidemme, työntekijöidemme sekä naapureidemme hyvinvointia. Tarjoamme työpaikkoja tuhansille ja luomme taloudellista vaikuttavuutta paikallisesti. Jumbo on tasa-arvoinen, turvallinen ja viihtyisä kohtaamispaikka lähialueemme asukkaille sekä kauempaa saapuville.

Haluamme edistää myös ympäristön ja ilmaston hyvinvointia. Ympäristövastuumme koostuu monista erikokoisista palasista. Päästövähennystyötämme ohjaavat tavoitteemme olla hiilineutraali vuoden 2025 aikana ja hiiliposiitivinen vuoteen 2030 mennessä.

Olemme sitoutuneet YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin ja poimineet niistä omalle toiminnallemme tärkeimmät:



Varmistaa edullinen, luotettava, kestävä ja uuden-aikainen energia kaikille.



Edistää kaikkia koskevaa kestävää talouskasvua, täyttää ja tuottavaa työllisyyttä sekä hyviä työpaikkoja.



Varmistaa kulu- tus- ja tuotanto- tapojen kestävyys.



Toimia kiireellisesti ilmastonmuutosta ja sen vaikutuksia vastaan.



Vastuullisuutemme kärkiteemat

Olemme jakaneet vastuullisuustyömme viiteen eri kärkiteemaan. Niillä on omat teemakohtaiset tavoitteensa, jotka pyrimme saavuttamaan vuoteen 2030 mennessä. Tavoitteet ovat luonteeltaan ja kooltaan erilaisia, mutta kaikilla on oma suuri merkityksensä kokonaisuuden kannalta.

Hiiliposiitivinen vuonna 2030

- Olemme hiiliposiitivinen vuoteen 2030 mennessä scope 1:n ja 2:n osalta.
- Parannamme energiatehokkuutta optimoimalla ilmanvaihtoa, lämmitystä, viilennystä, valaistusta ja vedenkulutusta.
- Käytämme uusiutuvia energianlähteitä.
- Ostamme enemmän paikallista.
- Vähennämme tavaroiden ja ihmisten logistiikan päästöjä.
- Otamme rakennuksen ulkopinnat käyttöön hiilensidonnassa.
- Sitoutamme alihankkijamme ja palvelutuottajamme hiilineutraaliuteen.



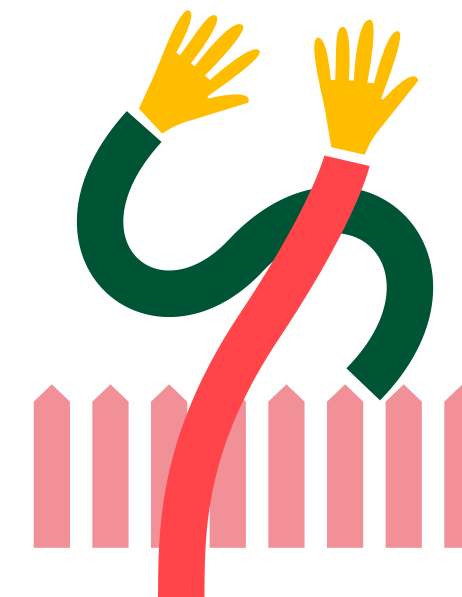
Vantaan viihtyisin syli

- Rakennamme rentoja oleskelutiloja, joihin voi tulla levähtämään, tapaamaan ystäviä tai tekemään töitä.
- Tuomme lisää luontoa ja kasveja sisälle ja ulos lisäämään viihtyisyyttä ja parantamaan ilmanlaatua.
- Huomioimme esteettömyyden ja eri ikäryhmät entistä paremmin tilasuunnittelussa.
- Tuomme kauppakeskukseen ruoan paikallistuotantoa.



Vantaan paras naapuri

- Osallistamme lähialueen yhteisöjä.
- Tarjoamme tiloja yhteisölliselle toiminnalle ilmaiseksi.
- Osallistumme lähialueen kehittämiseen.
- Lisäämme yhteiskunnallisten ja julkisten palveluiden määrää kauppakeskuksessa.
- Edistämme monimuotoisuutta ja tasa-arvoa.



Kestävämpiä valintoja arkeen

- Luomme ihmisten arkea helpottavia kestäviä palveluita ja elämyksiä.
- Pyrimme löytämään kauppakeskukseen lisää vastuullisesti toimivia yrityksiä.
- Rakennamme tavaroiden vaihto- ja uudelleenmyyntiohjelman.
- Tarjoamme alan parhaat kierrätys- ja uudelleenkäyttömahdollisuudet.
- Teemme kampanjoita, joiden tuotto ohjataan hyväntekeväisyyteen.



Reilu työpaikka tuhansille

- Rakennamme turvallisen, tasa-arvoisen ja vastuullisen työpaikan.
- Luomme Jumbossa työskentelevistä yhteisön.
- Pyrimme parantamaan julkisen liikenteen yhteyksiä ja tarjoamaan parempia pyöräilymahdollisuuksia.
- Noudatamme hyvää ja reilua hallintotapaa.



Vastuullisuuskerroin

Suomen suurin vastuullisuuskerroin syntyy yhteistyöllä. Erikokoisten tekojen ja valintojen vaikutus kertaantuu, kun niitä tehdään tarpeeksi paljon ja usein. Tätä työtä teemme yhdessä sidosryhmiemme kanssa.

Olemme vastuullisuustyössämme sekä tekijä että mahdollistaja. Osan työstä voimme tehdä itse, mutta liikkeidemme, asiakkaidemme sekä lähialueiden asukkaiden teoilla ja valinnoilla on suuri merkitys Jumbon tavoitteiden saavuttamisessa. Siksi teemme läheistä yhteistyötä sidosryhmiemme kanssa ja kannustamme, opastamme sekä mahdollistamme vastuullisten valintojen tekemisen.

Teot voivat olla vaikutukseltaan suuria yksittäisiä toimenpiteitä tai pieniä arjen valintoja. Kun tarpeeksi moni tekee oikeita valintoja tarpeeksi usein, syntyy Suomen suurin vastuullisuuskerroin.



“Olemme vastuullisuustyössämme sekä tekijä että mahdollistaja.”



Tätä teimme vuonna 2025



Hiilijalanjälki

Vuonna 2025 saavutimme tavoitteemme olla hiilineutraali* kauppakeskus oman toimintamme suorien päästöjen sekä ostoenergiamme epäsuorien päästöjen osalta. Hienon saavutuksen jälkeen matkamme kohti nollaa jatkuu.

Lähes kaikki päästöt laskussa

Hiilijalanjälkilaskentamme on toteutettu organisaatioiden päästölaskentaan soveltuvan GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting -standardin mukaisesti. Laskentamme on jaettu kolmeen päästöluokkaan: oman toiminnan suorat päästöt (scope 1), ostoenergian epäsuorat päästöt (scope 2) sekä muut epäsuorat GHG-päästöt (scope 3). Seuraavilta sivuilta näet mitä päästölähteitä luokat sisältävät sekä laskennan tulokset päästölähteittäin.**

Scope 1 -päästömme laskivat vuonna 2025 lähes 62 % vuoteen 2024 verrattuna. Kehityksen taustalla on muun muassa maakaasun korvaaminen biokaasulla sekä kylmäainevuotojen minimoimiseksi tehdyt toimenpiteet.

Scope 2 -markkinaperusteiset päästömme olivat jälleen pyöreät 0 tCO₂e. Tämä on seurausta siitä, että hyödynnämme 100-prosenttisesti päästötöntä sähköä ja kaukolämpöä. Olemme myös parantaneet merkittävästi kiinteistömme energiatehokkuutta, mikä on vähentänyt sähkön ja lämmön kulutusta.

Scope 3 -päästömme nousivat 11 % vuodesta 2024. Kasvu selittyy kauppakeskuksen kävijöiden liikkumisella (kategoria 9), joka oli ainoa scope 3 -kategoria, jossa päästöt kasvoivat. Mikäli tätä kategoriaa ei huomioida, scope 3 -päästömme laskivat 37 % vuodesta 2024.

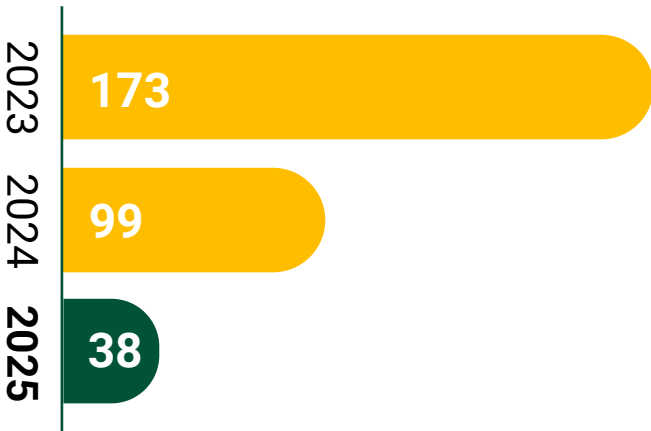
*Jatkossa emme enää käytä termejä hiilineutraali tai hiiliposiitivinen muuttuneiden käytänteiden vuoksi. Vuodesta 2025 raportoidessamme käytämme kuitenkin ajoittain sen aikaisia termejä selkeyden takia.

Tässä vastuullisuuskatsauksessa olemme ilmoittaneet hiilijalanjälkilaskentamme tulokset vuosilta 2023–2025. Vuoden 2022 laskennan lähtötiedot eroavat suuresti myöhempien vuosien lähtötiedoista, minkä vuoksi tulosten vertailukelpoisuus on heikko. Vuoden 2022 tulokset löydät **aikaisemmista vastuullisuuskatsauksistamme.

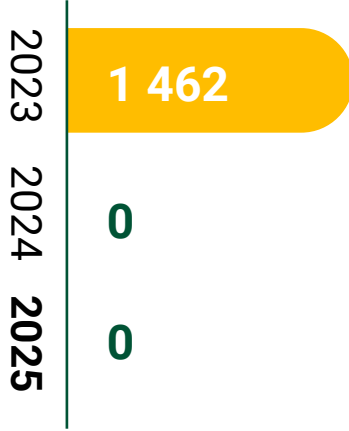
Kokonaispäästöjen kehittyminen (tCO₂e)



Scope 1 -päästöjen kehittyminen (tCO₂e)



Scope 2 -päästöjen kehittyminen (tCO₂e)***



Scope 3 -päästöjen kehittyminen (tCO₂e)



*** Markkinaperusteinen

Päästöt minimiin konkreettisilla toimenpiteillä

Onnistuimme vuodelle 2025 asettamassamme päästövähennystavoitteessa. Olemme vähentäneet scope 1 -päästöjämme huomattavasti ja scope 2 -päästömmme ovat nollassa.

Vuonna 2025 jäljelle jääneiden päästöjemme osuus oli noin 100 tCO₂e. Koska emme voi vielä täysin välttää näitä päästöjä, tuimme CarboCert Humus -hanketta tasapainottaaksemme jäljelle jääneen osuuden. Uudistuvan maatalouden hanke edistää ympäristötietoisia viljelykäytäntöjä, joiden tavoitteena on palauttaa elintärkeä, ravinteikas pintamaa eli humus yli 10 000 hehtaarin viljelysmaalle.

Työmme ei kuitenkaan pääty tähän. Seuraavien vuosien aikana pyrimme vähentämään kauppakeskuksen päästöt mahdollisimman lähelle nollaa ja tukemaan hankkeita, jotka sitovat ilmakehästä enemmän kasvihuonekaasuja kuin toimintamme tuottaa.



Scope 1 -päästölähteiden kehitys (tCO₂e)

	2023	2024	2025	Muutos 2024-2025
Polttoaineiden kulutus	85	17	10	-41,8 % ↓
Kylmäainevuodot	88	82	28	-65,9 % ↓
Yhteensä	173	99	38	-61,7 % ↓

Scope 2 -päästölähteiden kehitys (tCO₂e)

	2023	2024	2025	Muutos 2024-2025
Sähkö, markkinaperusteinen	0	0	0	0,0 %
Sähkö, sijaintiperusteinen	1 360	1 157	774	-33,1 % ↓
Kaukolämpö, markkinaperusteinen	1 462	0	0	0,0 %
Kaukolämpö, sijaintiperusteinen	1 812	1 872	1 326	-29,1 % ↓
Yhteensä, markkinaperusteinen	1 462	0	0	0,0 %
Yhteensä, sijaintiperusteinen	3 173	3 029	2 101	-30,7 % ↓

Scope 3 -päästölähteiden kehitys (tCO₂e)

	2023	2024	2025	Muutos 2024-2025	
Kategoria 1: Ostetut tuotteet ja palvelut*	2 396	1 696	1 355	-20,1 %	↓
Kategoria 2: Käyttöomaisuus*	2 609	4 437	1 607	-63,8 %	↓
Kategoria 3: Polttoaineiden tuotanto ja siirtohäviöt	2 359	2 231	1 945	-12,8 %	↓
Kategoria 5: Jätteet**	159	163	162	-0,8 %	↓
Kategoria 6: Liikematkustus	3	3	1	-62,4 %	↓
Kategoria 7: Töihin matkustaminen***	1 389	1 440	1 152	-20,0 %	↓
Kategoria 9: Kuljetukset ja jakelu (downstream)****	53 161	52 450	62 983	20,1 %	↑
Kategoria 13: Ulos vuokrattu omaisuus	114	143	111	-22,2 %	↓
Yhteensä	62 189	62 562	69 316	10,8 %	↑
Yhteensä, poislukien kävijöiden liikkuminen	9 028	10 112	6 333	-37,4 %	↓

* Suurin osa päästöistä on laskettu kuluperusteisesti, mikä aiheuttaa epävarmuutta tuloksissa. Laskenta on toteutettu kuluperusteisesti Exiobase-päästökertoimia hyödyntäen.

** Sisältää kauppakeskuksesta kerättyjen jätteiden lisäksi ulkoparkkialueella sijaitsevan Rinki-kierrätyspisteen jätemäärät.

*** Vuoden 2023 ja 2024 laskenta perustuu kauppakeskuksen työntekijöiden työmatkakyselyn tuloksiin. Vastausprosentti oli 12 %, mikä aiheuttaa laskentaan epävarmuuksia.

**** Vuosien 2023–2025 laskelmat perustuvat asiakkaiden todelliseen keskimääräisen asiointimatkan pituuteen.

Scope 1-3 päästölähteiden kehitys yhteensä

	2023	2024	2025	Muutos 2024-2025	
Yhteensä, markkina-perusteinen (tCO ₂ e)	63 824	62 660	69 354	10,7 %	↑
Yhteensä, sijainti-perusteinen (tCO ₂ e)	65 534	65 689	71 455	8,8 %	↑
Yhteensä*, poislukien kävijöiden liikkuminen (tCO ₂ e)	10 663	10 210	6 371	-37,6 %	↓
Yhteensä*, per pinta-ala (kgCO ₂ e/brm ²)	264	259	287	10,7 %	↑
Yhteensä*, per myynti (tCO ₂ e/milj. €)	126	126	139	10,0 %	↑
Yhteensä*, per kävijämäärä (kgCO ₂ e/hlöä)	5,3	5,2	5,7	10,9 %	↑

*Markkinaperusteinen



Kauppakeskusten yhteinen laskentamalli

Suomen Kauppakeskusyhdistys (KKY) julkaisi vuonna 2024 ohjeistuksen, joka mahdollistaa eri kauppakeskusten hiilijalanjäljen paremman vertailun. Kauppakeskuksen hiilijalanjälki -tunnusluku ohjaa kauppakeskusalan päästöraportointia yhdenmukaisemmaksi.

KKY:n tavoitteena on lisätä kauppakeskustoimialan valmiuksia ilmastovaikutusten ohjaamiseen ja vähentämiseen. Ohjeistuksen pohjana on käytetty GHG-protokollaa, joka on kansainvälisesti tunnistettu ja CSRD-vaatimuksissa mainittu ohjeistus päästölaskennalle. Ohjeistuksessa on hyödynnetty myös Science Based Targets initiative (SBTi) buildings -kriteerejä kiinteistökannan päästötavoitteiden asettamiselle.

Kauppakeskuksen hiilijalanjälkilaskennassa huomioidaan scope 1 -päästöt, scope 2 -päästöt markkinaperusteisesti sekä olennaiset kauppakeskustoimintaan liittyvät arvoketjun scope 3 -päästöt. Kauppakeskuksen hiilijalanjälki -tunnusluku koostuu kahdesta erikseen raportoitavasta asiasta:

- Kauppakeskuksen hiilijalanjälki, pois lukien kävijöiden liikkuminen (kgCO₂/brm²).
- Kauppakeskuksen kävijöiden liikkumisen hiilijalanjälki (kgCO₂e/brm²).

Tunnusluku eroaa laskemamme GHG-protokollan mukaisesta päästölaskennasta seuraavanlaisesti:

- Scope 1: Ei sisällä kauppakeskuksen omistaman organisaation ajoneuvoja tai leasing-autoja, mikäli ko. ajoneuvot eivät ole kauppakeskuksen käytössä. Ei myöskään sisällä erikseen työkoneita, joita operoidaan osana ostopalveluita tai joiden kustannukset kohdistuvat ostopalveluihin.
- Scope 3, Kategoria 6: Liikematkustus on jätetty pois.
- Kokonaispäästöjen tunnusluvusta erotellaan asiakkaiden kulkemiseen liittyvät päästövaikutukset. Erottelulla pyritään mahdollistamaan läpinäkyvyys päästövirtoihin, mutta myös kauppakeskuksen tekemiin päästövähennystoimiin.

Jumbon hiilijalanjälki KKY:n ohjeistuksen mukaisesti (kgCO₂/brm²)

	2024	2025	Muutos 2024-2025	
Scope 1	0,4	0,13	-66 %	↓
Scope 2, markkinaperusteinen	0	0	0,0 %	
Scope 3	259	286	10,8 %	↑
Scope 3, pois lukien kävijöiden liikkuminen	42	26	-37,4 %	↓
Scope 1-3 yhteensä*	259	287	10,7 %	↑
Scope 1-3 yhteensä*, pois lukien kävijöiden liikkuminen	42	26	-37,7 %	↓

*Markkinaperusteinen



Kestävämpiä valintoja arkeen

Vuonna 2025 jatkoimme hyviä tuloksia tuottanutta työtämme kierrätyksen edistämiseksi ja jätteen vähentämiseksi. Samalla pyrimme innostamaan asiakkaitamme ja lähialueen asukkaita tekemään kestävämpiä valintoja arjessaan sekä tarjoamaan siihen paremmat mahdollisuudet.

Vähemmän jätettä, enemmän kierrätystä

Kokonaisjättemäärämme jatkoi laskuaan vuonna 2025. Jumbossa syntyi viime vuonna jätettä yli kaksi prosenttiyksikköä vähemmän kuin vuonna 2024. Samalla kierrätysasteemme nousi lähes 75 prosenttiin.

Hienon kehityksen taustalla on jo aikaisempina vuosina aloitettu työ kierrätysmahdollisuuksien kehittämiseksi sekä vuokralaisillemme tarjottu tuki. Laiturioppaat neuvovat ja opastavat liikkeiden työntekijöitä kierrätyspisteillä sekä valvovat lajittelun toteutumista. Laiturioppaat huolehtivat myös kierrätyspisteiden kunnosta ja tarjoavat liikekohtaista perehdytystä kierrätysasioissa.

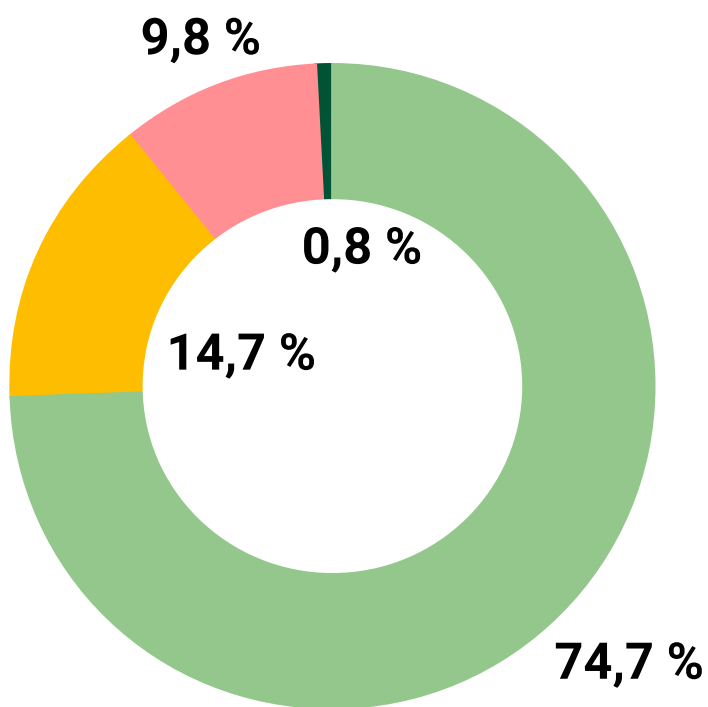
Meille on tärkeää, että kestävät valinnat huomioidaan tilojemme ja palvelujemme uusiutuessa. Siksi viimeistelimme vastuulliset hankintakriteerimme ja lisäsimme ne osaksi pienkorjaus- ja muutostöitä koskevaa muutostyöohjettamme.

Jättemäärän kehitys (tonnia)



Jätelajien osuudet

- Kierrätetyt materiaalit
- Energiajäte
- Poltettava jäte
- Muu



Jättemäärien kehittyminen jätelajeittain (tonnia)

	2023	2024	2025	Muutos 2024-2025	
Kierrätetyt materiaalit	1 994	2 136	2 130	-0,3 %	↓
Energiajäte	491	433	418	-3,4 %	↓
Poltettava jäte	448	330	281	-15 %	↓
Muu*	23	20	24	20 %	↑
Yhteensä	2 956	2 919	2 854	-2,2 %	↓

*erityiskaatopaikka tai kaatopaikka

Kierrätysaste

75 % 

Kierrätysasteemme parani 1,5 prosenttiyksikköä vuodesta 2024.

Poltettava jäte

-15 % 

vuoteen 2024 verrattuna.

Pöytä notkollaan Hävikkipidoissa

Jumbossa järjestettiin marraskuussa 2025 yhteisöllinen Hävikkipidot-tapahtuma. Vantaalaisten huippukokkien Lauri Kaivoluodon sekä Henri Hytösen ideoimassa tapahtumassa tarjottiin 50 hengelle kokonaan hävikkiruoosta valmistettu kolmen ruokalajin päivällinen keskellä Jumboa. Tapahtuma järjestettiin yhteistyössä Vantaan kaupungin kanssa.

Hävikkiruoat tapahtumaan saatiin Jumbon K-Citymarketista, Prismasta ja kokkien omista ravintoloista. Paikat pitkän pöydän ääreen arvottiin Vantaan kaupungin sosiaalisen median kanavissa. Lisäksi muutamalle onnekaalle ohikulkijalle tarjottiin paikka pöydästä.

Kierrätyksen kehittäminen ja yhteisöllisyyden tukeminen ovat keskeisiä osa-alueita vastuullisuustyössämme. Hävikkipidot yhdistivät nämä kaksi teemaa hienolla, elämyksellisellä ja maistuvalla tavalla.



**“Kierrätyksen
kehittäminen ja
yhteisöllisyyden
tukeminen ovat
keskeisiä
osa-alueita
vastuullisuus-
työssämme.”**



Vastuullisuustempaus kannusti kestävämpiin valintoihin

Toukokuussa 2025 järjestimme jälleen kaksiviikkoisen Vastuullisuustempauksen, joka tarjosi inspiraatiota ja tietoa kestävämmästä arjesta. Tempauksella halusimme rohkaista kävijöitämme tekemään kestäviä valintoja arjessa, kuten hyödyntämään kierrätysmahdollisuuksia. Tempauksessa tiivistyi upeasti Jumbon vastuullisuuskertoimen idea – pienistäkin hyvistä valinnoista syntyy suuri vaikutus, kun niitä tekee tarpeeksi moni.

Vastuullisuustempaus huipentui 17.5. koko perheen tapahtumapäivään. Kävijöillä oli esimerkiksi mahdollisuus tuunata vanhoja vaatteitaan uuteen uskoon, vieraila MLL:n lastenvaate- ja lastentarvikekirpputorilla tai laittaa polkupyöränsä kesäkuuntoon. Edellisvuoden suosikit, kuten hävikkikukkapaja ja kirjanvaihtopiste, olivat jälleen mukana. Päättäpäivänä järjestimme myös Kierrätysmestari-kisan, jonka voittaja kruunattiin Jumbon historian ensimmäiseksi kierrätysmestariksi.

Vastuullisuustempaus lukuina

34  OPEN

osallistunutta liikettä.

4,1/5 

liikkeiden arvosana tempaukselle
(2024: 3,3/5)

104 

osallistujaa Kierrätysmestari-kilpailussa

+10,5% 

enemmän kävijöitä kuin 2024.



Vantaan paras naapuri

Hyvänä naapurina haluamme olla yhteisöllisyyttä edistävä ja kaikille avoin lähialueemme keskus. Vuonna 2025 lisäsimme yhteiskunnallisten ja julkisten palveluiden määrää tiloissamme. Toimimme lisäksi alustana monille tapahtumille, jotka edistävät lähialueemme ja sen asukaiden hyvinvointia.

Jumbossa on tilaa hyvälle teoille

Jumbossa riittää hyväntekemiseen soveltuvia neliöitä. Haluamme auttaa myös muita tekemään hyviä tekoja mahdollistamalla yhdistysten ja muiden toimijoiden järjestämät tapahtumat ja keräykset.

Mannerheimin lastensuojeluliiton Aviapoliksen yhdistys järjesti lastenvaate- ja lastentarvikekirpputorin toukokuussa osana Vastuullisuustempaustamme. Toinen kirpputori järjestettiin lokakuussa. Kirpputorien avulla MLL Aviapolis edistää alueen lapsiperheiden hyvinvointia.

Lokakuussa järjestetty Megarekry on Vantaan suurin rekrytointitapahtuma. Vuoden 2025 tapahtumassa oli paikalla noin 75 työnantajaa ja 8 000 työnhakijaa. Megarekry keskittyi tällä kertaa erityisesti työyhteisöjen monimuotoisuuteen sekä kansainväliseen osaamiseen.



KUULE MUA! -tapahtuma

KUULE MUA! -tapahtuma järjestettiin Jumbossa tammikuussa 2025. Kaikille avoimessa tapahtumassa oli eri toimijoiden ja vaikuttajien kanssa yhteistyössä järjestettyä nuorten hyvinvointiin liittyvää ohjelmaa. Mukana olivat muun muassa Vantaan kaupunki, paikallisia nuorisotoimia, poliisin ankkuritoiminta, Suomen uusperheiden liitto, Walkers ja YMCA.

Tapahtuma oli osa valtakunnallista KUULE MUA! -projektia, jonka tavoitteena on ennaltaehkäisevä, konkreettinen, käytännönläheinen, näkyvä ja ratkaisuja etsivä nuorisotyö eri yhteistyökumppaneiden kanssa. Päätargetoituksena on pysäyttää nuorten nopea pahoinvoinnin ja syrjäytymisen riskin kasvu yhdessä.

Jumbo mukaan Älä kulje ohi -kampanjaan

Kauppakeskus AINOA haastoi Jumbon mukaan palkittuun Älä kulje ohi -kampanjaansa, joka rohkaisee aikuisia puuttumaan lasten ja nuorten kohtaamaan kiusaamiseen. Otimme haasteen vastaan ilomielin.

Älä kulje ohi -kampanjassa on kyse jatkuvasta vastuun kantamisesta siitä, miten kohtelemme toisiamme yhteisissä tiloissa. Kampanja perustuu nuorten omiin havaintoihin sekä kokemuksiin ja antaa aikuisille konkreettisia työkaluja ja toimintatapoja, kun he huomaavat kiusaamista.

Jumbo on monelle nuorelle tärkeä oleskelu- ja kohtaamispaikka. Tavoitteenamme on olla turvallinen ja tasa-arvoinen ympäristö koko yhteisöllemme. Älä kulje ohi -toimintamalli tukee saumattomasti näiden tavoitteidemme saavuttamista.

Jatkossa Jumbosta saa myös lukuelämyksiä

Käänsimme uuden sivun palveluvalikoimassamme, kun sovimme Vantaan kaupungin kanssa kirjaston uusien tilojen sijoittamisesta Jumbon viihdekortteliin. Kirjasto avaa ovensa syksyllä 2026.

Tavoitteenamme on olla koko Aviapoliksen alueen kaikille avoin ja helposti saavutettava keskus. Sen vuoksi haluamme tarjota kävijöillemme monipuolisten kaupallisten palvelujen lisäksi myös yhteiskunnallisia palveluja. Asiakaskyselyjemme perusteella kirjasto on ollut ylivoimaisesti eniten toivottu lisäys palveluihimme.



Vantaan viihtyisin syli

Oman lähialueemme keskuksena haluamme olla kaikille avoin, viihtyisä ja turvallinen ajanviettopaikka. Jumbossa ihmiset voivat nauttia monipuolisista palveluista, mutta myös hengähtää arjen keskellä ja kohdata toisiaan.

Asiakastyytyväisyys säilyi korkealla tasolla

Me haluamme olla kauppakeskus, jossa kaikki viihtyvät. Kehitystyömme kannalta on tärkeää, että tiedämme mitä asiakkaamme meistä ajattelevat. Maaliskuussa 2025 toteutimme asiakas-tyytyväisyyskyselyn. Vuonna 2025 kysely koski ensimmäistä kertaa yhtä ja yhtenäistä Jumboa.

Asiakkaidemme tyytyväisyyden keskiarvo säilyi korkealla tasolla ja nousi hienoisesti. Samanlainen nousu tapahtui myös tyytyväisyydessä tarjoamiimme kierrätysmahdollisuuksiin.

Kaikkien esitettyjen ominaisuuksien tyytyväisyyden keskiarvo

4,2 

Tyytyväisyys kierrätysmahdollisuuksiin (2024: 4,1)

4,1 

Tyytyväisyys viestintään vastuullisuusasioista



Surisevat kesätyöläiset toista kesää Jumbossa

Kummimehiläispesämme olivat toista kesää kauppakeskuksen katolla. Toukokuisen Vastuullisuustempauksemme yhteydessä kävijöillä oli mahdollisuus päästä tutustumaan pesiin lähemmin. Verkossa pölyttäjien aherrusta sai seurata muinakin ajankohtina mehiläiskatsomosta.

Pesistä kertyi hunajaa noin 95 kilogrammaa. Jaoimme hunajaa muun muassa asiakkaillemme sekä liikkeiden henkilökunnalle.

Ostosrauhaa kaikille

Haluamme tarjota kaikille kävijöillemme mahdollisuuden rauhallisempaan asiointi-kokemukseen. Toukokuussa 2025 aloitimmekin kokeilun äänimainonnan vähentämiseksi. Aluksi ostosrauhatunnit olivat käytössä jokaisen kuukauden ensimmäinen tiistai kello 17–19 välisenä aikana. Positiivisen palautteen perusteella laajensimme ostosrauha-aikaa koko päivän mittaiseksi.

Muutoksen taustalla oli asiakkaidemme toive ääniltä rauhoitetuille tunneille, jolloin aistiherkkien ja tyyppillisen kauppakeskus-äänimaiseman kuormittavaksi kokevien olisi mieluisampi asioida kauppakeskuksessa.

“Toukokuisen Vastuullisuustempauksemme yhteydessä kävijöillä oli mahdollisuus päästä tutustumaan mehiläispesiin lähemmin.”



Reilu työpaikka tuhansille

Jumbo on merkittävä työllistäjä, jossa työskentelee tuhansia ihmisiä. Meille on tärkeää, että kohtelemme kaikkia Jumbossa työskenteleviä tasapuolisesti ja kuuntelemme heidän tarpeitaan. Vuonna 2025 kehitimme vuokralaisyhteistyötämme edelleen. Tulevaisuudessa Jumbo on entistäkin saavutettavampi myös kauppakeskuksessa työskenteleville.

Tyytyväiset kumppanit ovat elinehtomme

Kumppaneidemme tyytyväisyys on tärkeä osa menestystämme sekä tavoitettamme olla reilu työpaikka tuhansille. Toteutimme vuonna 2025 kumppanikyselyn, jossa kartoitimme kumppaneidemme tyytyväisyyttä toimintaamme osa-alueittain. Tulokset antoivat meille tärkeää tietoa onnistumisistamme sekä kehittämistä vaativista osa-alueista.

Kumppaneidemme tyytyväisyys Jumboon (asteikolla 1–5)

4,3

Jumbo kokonaisuutena

4,6

Kauppakeskuksen yleiseen viihtyvyyteen oltiin tyytyväisimpiä

4,3

Jumbon toiminta vastuullisuusasioissa

4,2

Liiketoimille tarkoitettujen jäte- ja kierrätyspalveluiden selkeys ja toimivuus



Hyvä vuokralaisyhteistyö syntyy keskustelusta

Sujuva vuokralaisyhteistyö vaatii aktiivista vuorovaikutusta ja viestintää. Vuonna 2025 jatkoimme säännöllisiä vuokralaisinfojamme ja kuukausitiedotteitamme. Vuokralaisten pyynnöstä lisäsimme eri aihealueisiin keskittyviä tapaamisia.

Ratikkahanke on jo reitillään

Vantaan ratikan valmistelevat rakennustyöt aloitettiin keväällä 2025. Ratikan kyytiin pääsee arvioiden mukaan vuonna 2029.

Ratikka tekee Jumbosta entistäkin helpommin saavutettavan kauppakeskuksen sekä asiakkaillemme että Jumbossa työskenteleville. Palveluiden ja töiden ääreen pääsee tulevaisuudessa lähes kaikilla kulkumuodoilla.

Raitiotien rakentamisen yhteydessä Jumboon syntyy uudenlainen liikkumisen kokonaisuus. Haluamme, että asiakkaidemme on jatkossakin mahdollisimman helppo kulkea kauppakeskuksessa ja sen ulkopuolella. Tämä tarkoittaa uusia sisäänkäyntejä, paranneltua kevyen liikenteen väylää ja selkeitä opasteita.

“Ratikka tekee Jumbosta entistäkin helpommin saavutettavan kauppakeskuksen sekä asiakkaillemme että Jumbossa työskenteleville.”



HAVAINNEKUVA

Muita vuoden kohokohtia

Vastuullisuustyömme sai vuonna 2025 ulkopuolistakin tunnustusta. Voitonjuhlienkin keskellä on hyvä muistaa, että ilman oikeita yhteistyökumppaneitamme saavutuksemme eivät olisi olleet mahdollisia.

Voitto kotiin! – vastuullisuustyömme palkittiin

Jumbossa oli aihetta juhlaan vuoden 2025 marraskuussa, kun Suomen Kauppakeskusyhdystys myönsi vastuullisuustyöllemme ykköspalkinnon Vuoden Kauppakeskusteko -kilpailussa.

Tuomaristo korosti perusteluissaan koko Jumbon kattavaa ja vastuullisuuden eri osa-alueet huomioivaa toteutusta. Vastuullisuustyömme on merkittävä pitkäjänteinen panostus, jolla on kauaskantoiset positiiviset vaikutukset. Tuomariston mielestä myös työmme skaalattavuus on merkittävä osa vastuullisuustyötämme.

Palkinto oli hieno ja ansaittu tunnustus pitkäjänteisestä, konkreettisesta ja kunnianhimoisesta vastuullisuustyöstämme.

Kumppanuudet ovat avain hyviin tuloksiin

Oikeat yhteistyökumppanit osoittivat jälleen arvonsa vastuullisuustyöllemme vuoden 2025 aikana. Päästöjen tai jätteen vähennyksiä koskevat tavoitteemme olisivat vaikeita saavuttaa ilman sujuvaa yhteistyötä asiantuntevien kumppanien kanssa.

Jumbossa on käytössä Luotean energiamanageeraus, jonka avulla seuraamme energiankulutustamme, reagoimme poikkeamiin kulutuksessa ja pyrimme jatkuvasti löytämään potentiaalisia energiansäästökohteita. Lisäksi Luotea on tukenamme muissa energia-



aiheisiin liittyvissä asioissa, kuten mittaroinnin kehittämisessä. Vuonna 2025 toteutettujen toimenpiteiden energiansäästövaikutus vastasi noin 587 omakotitalon vuotuista energiankulutusta.

Kierrätykseen olemme panostaneet yhdessä kumppanimme Stena Recyclingin kanssa. Kierrätysmahdollisuuksien parantaminen Stena Recyclingin asiantuntemuksen avulla on johtanut jätteen määrän laskuun ja kierrätysasteen nousuun.

Jumbon liikkeiden omat teot



Esimerkkejä liikkeiden vastuullisuusteoista



Lillipop

Lillipop helpottaa lapsiperheiden tavaroiden ja vaatteiden kierrätystä tarjoamalla asiakkailleen mahdollisuuden myydä pieneksi jääneitä ja tarpeettomia lastentuotteita vaivattomasti täyspalveluna. Lillipopiin voi tuoda myyntiin lastenvaatteita, -tarvikkeita ja asusteita sekä kirjoja ja leluja. Lillipop hoitaa täyspalveluna kaiken tuotteiden hinnoittelusta esillepanoon ja tarvittaessa jatkokierrätykseen.

Lillipop tekee yhteistyötä Hope ry:n kanssa, ja asiakkaat voivat halutessaan lahjoittaa veloitusetta myyntijakson jälkeen mahdolliset myymättä jääneet tuotteet hyvän-tekävyyteen.

Superdry

Superdryn myymälässä on Second Hand Corner, jossa on myynnissä käytettyjä tuotteita. Asiakkaat voivat tuoda myymälään käytettyjä Superdry-tuotteitaan, mistä he saavat arvokortin korvaukseksi.

Partioaitta

Partioaitta tarjoaa vanhojen ja aikansa palvelleiden ulkovaatteiden ja -kenkien kierrätystä yhteistyössä Soex/I:Collect-yrityksen kanssa. Kierrätetyt tekstiilit ja jalkineet lajitellaan, minkä jälkeen ne uudelleenkäytetään, kierrätetään uusiomateriaaliksi tai poltetaan energiaksi. Kierrätettävien tuotteiden ei tarvitse olla Partioaitasta ostettuja.

Mall & Mall

Mall & Mallin pop up -myymälä tuo kymmenien pienyritysten ja käsityöläisten tuotteet saman katon alle. Näin myös pienemmät toimijat pääsevät suurten kauppakeskusten vilkkaiden asiakasvirtojen äärelle. Myymälän valikoimassa korostuvat paikallisuus ja omaleimaisuus.

Prisma & K-Citymarket

Prisma ja K-Citymarket ehkäisevät ruokahävikkiä muun muassa myymällä alennettuun hintaan tuotteita, joiden viimeinen käyttöpäivä lähestyy tai olisivat muuten menossa hävikkiin. Lisäksi Prisma ja K-Citymarket lahjoittavat hävikkiruokaa esimerkiksi Vantaan Yhteisen pöydän hävikkiterminaaliin.



Työ jatkuu vuonna 2026



Tältä näyttää Jumbon vastuullisuusvuosi 2026

Aviapoliksen alueen kehittäminen

Jatkamme aktiivista osallistumistamme lähialueemme kehittämiseen. Jumbo 2029 -uudistushankkeemme tulee muuttamaan liikkumista kauppakeskuksessa ja sen lähiympäristössä.

Muutokset sekä valmistuva ratikka tekevät Jumbosta entistäkin monipuolisemmin saavutettavan alueellisen keskuksen. Vastuullisuusnäkökulmat, kuten energian omavaraisuus, hiiltä sitovat materiaaliratkaisut, kiertotalous, ulkoalueiden luonnonmukaisuus, esteettömyys sekä yhteisöllisyys, ovat kiinteä osa hankkeen suunnittelua ja toteutusta.

Vuokraus ja liiketarjonta

Huomioimme aiempaakin enemmän vastuullisuutta ja kiertotaloutta harjoittavat yritykset, paikalliset ja pienyrittäjät sekä yhteiskunnalliset palvelut.

Esimerkiksi lokakuussa Jumboon avautuva kirjasto tekee meistä entistäkin monipuolisemman elämyskohteen, jossa kulttuuri, oppiminen ja arjen palvelut kohtaavat saman katon alla.



Yhteisöllisyyden edistäminen

Jatkamme työtämme yhteisöllisyyden edistämiseksi ja sosiaalisten haasteiden ehkäisemiseksi. Jatkamme kiusaamisen vastaista työtämme Älä kulje ohi -toimintamallin mukaisesti kauppakeskus AINOAn aloitteesta. Perustamme myös Nuorisoraadin, jonka kanssa järjestämme säännöllisiä tapaamisia ja aloitamme yhteistyöohjelman paikallisten urheiluseurojen kanssa.

Kierrätys ja vastuulliset valinnat

Kehitämme ja selkeytämme vastuullisuusviestintäämme, jotta arjessa olisi helpompi tehdä vastuullisempia valintoja. Lisäksi laajennamme asiakkaillemme tarjoamiamme kierrätysmahdollisuuksia.



Päästövähennystyö

Raportoimme vuoden 2025 hiilijalanjälkilaskennan. Jatkamme uusien päästövähennystoimenpiteiden kartoittamista ja toteuttamista, jotta matkamme kohti nollaa jatkuisi edelleen hyvää tahtia.



