



Vastuullisuuskatsaus 2024

Jumbo



Vastuullisuusraportti 2024



Suurimmalla on suurin vastuu

Vastuullisuuspäällikön terveiset	4
Jumbon vuosi 2024	5

Vastuullisuustyö Jumbossa

Tavoitteena hyvinvoivat ihmiset ja ympäristö	7
Vastuullisuutemme kärkiteemat	8
Vastuullisuuskerroin	9

Tätä teimme vuonna 2024

Hiilijalanjälki	11
Kestävämpiä valintoja arkeen	15
Vantaan paras naapuri	17
Vantaan viihtyisin syli	19
Reilu työpaikka tuhansille	21
Muita vuoden kohokohtia	23

Jumbon liikkeiden omat teot

Liikkeiden omat teot	26
----------------------	----

Työ jatkuu vuonna 2025

Tältä näyttää Jumbon vuosi 2025	28
---------------------------------	----

Suurimmalla on suurin vastuu

Jumbo on myynniltään Suomen kauppakeskusten ykkönen. Mielestämme suurimmalla on myös suurin vastuu. Siksi otamme vastuullisuustyömme vakavasti. Työtämme ohjaa vastuullisuusohjelma, joka kirittää meitä kohti tavoitteitamme. Jumbossa pienilläkin teoilla on suuri vaikutus.



Vastuullisuuspäällikön terveiset

Jumbon vastuullisuusvuoteen 2024 mahtui paljon konkreettisia tekoja ja hienoja onnistumisia. Pitkäjänteistä työtämme ohjaa ekologiseen ja sosiaaliseen vastuuseen keskittyvä vastuullisuusohjelma, jossa olemme määritelleet pitkän ja lyhyen tähtäimen tavoitteet ja aikataulut. Vuoden tiiviin työn myötä olemme jälleen monta askelta lähempänä tavoitteidemme saavuttamista.

Me Jumbossa kannamme kokomme mukaisen vastuun. Haluamme maksimoida positiivisen vaikutuksemme ihmisille ja minimoida negatiivisen vaikutuksemme ympäristölle.

Ympäristövastuun osalta vuoden 2024 tunnusluvuissa näkyvät panostuksemme päästövähennystyöhön ja kierrätykseen. Vuoden aikana teimme paljon toimenpiteitä kiinteistömme energiatehokkuuden optimoimiseksi. Kierrätysjärjestelmämme kehittämisen ja tehostamisen ansiosta Jumbon jätemäärät laskivat ja lajitteluaste nousi. Kokonaisuudessaan tulokset siis osoittavat, että olemme hyvää vauhtia saavuttamassa tavoitteemme olla hiilineutraali vuoden 2025 aikana scope 1- ja scope 2 -päästöjemme osalta.

Vuonna 2024 teimme paljon toimenpiteitä myös sosiaalisen vastuun tavoitteidemme saavuttamiseksi. Jatkoimme 2023 aloitettuja yhteisöllisiä taidetyöpajoja, joissa eri vantaalaistahot osallistuivat upean, kauppakeskuksen vanhoista lattialaatoista tehdyn mosaiikkitaideoksen luomiseen. Järjestimme keväällä myös ensimmäisen vastuullisuustempauksemme, jossa yli 40 liikettä esitteli erilaisia kauppakeskuksessa tehtäviä kestävämpiä valintoja ja arjen hyviä tekoja. Loppuvuodesta valmistuneessa Entistä Jumbompaa-uudistuksessa loimme lisää viihtyisiä tiloja kohtaamisille ja toimme kauppakeskukseen enemmän luonnonmukaisuutta ja vehreyttä.

Vaikka vastuullisuustyö ei tule koskaan valmiiksi, ovat vuoden 2024 tulokset hyvä syy olla ylpeitä tekemästämme työstä ja jo saavuttamistamme tuloksista. Suurin kiitos kuuluu sidosryhmillemme – asiakkaillemme, liikkeillemme ja yhteistyökumppaneillemme. Jumbossa vastuullisuutta edistetään yhdessä, askel ja teko kerrallaan.

Katariina Ekman, vastuullisuuspäällikkö



“Haluamme maksimoida positiivisen vaikutuksemme ihmisille ja minimoida negatiivisen vaikutuksemme ympäristölle.”

Jumbon vuosi 2024

496 M€ 

Myynti

12,1 

miljoonaa kävijää

6 

uutta liikettä tai ravintolaa

-79,8 %

Oman toiminnan polttoaineiden
kulutus vuoteen 2023 verrattuna



-43 %

Oman toiminnan suorat päästöt (scope 1)
vuoteen 2023 verrattuna



-1,3 %

Jätteiden kokonaismäärä laski 1,3
prosenttiyksikköä vuoteen 2023 verrattuna

-26,3 % 

Poltettavan jätteen määrä väheni 26,3
prosenttiyksikköä vuodesta 2023

+5,7% 

Kierrätysaste nousi 5,7 prosentti-
yksikköä vuodesta 2023

4,1 

Asiakastyytyväisyyden keskiarvo
Jumbossa (2023: 4,1)

Vastuullisuustyö Jumbossa

Jumbon vastuullisuustyö keskittyy sosiaaliseen ja ekologiseen vastuuseen. Työmme jakautuu viiteen eri kärkiteemaan, joilla on kaikilla omat teemakohtaiset tavoitteensa. Tavoitteet saavutamme läheisessä yhteistyössä sidosryhmiemme kanssa.



Tavoitteena hyvinvoivat ihmiset ja ympäristö

Vastuullistytöimme tavoitteena on aikaansaada mahdollisimman suuri positiivinen vaikutus ihmisille ja ympäristölle sekä minimoida oman toimintamme negatiiviset vaikutukset.

Jumbo on olemassa ihmisiä varten ja ihmisten ansiosta. Sosiaalisella vastuulla haluamme edistää asiakkaidemme, työntekijöidemme sekä naapureidemme hyvinvointia. Tarjoamme työpaikkoja tuhansille ja luomme taloudellista vaikuttavuutta paikallisesti. Jumbo on tasa-arvoinen, turvallinen ja viihtyisä kohtaamispaikka lähialueemme asukkaille sekä kauempaa saapuville.

Haluamme edistää myös ympäristön ja ilmaston hyvinvointia. Ympäristövastuunamme koostuu monista pienistä palasista, mutta yksi vaikutuksiltaan suurimmista tavoitteistamme on olla scope 1:n ja 2:n osalta hiilineutraali kauppakeskus vuoden 2025 aikana ja hiiliposiitivinen vuoteen 2030 mennessä.

Olemme sitoutuneet YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin ja poimineet niistä omalle toiminnallemme tärkeimmät:



Varmistaa edullinen, luotettava, kestävä ja uuden-aikainen energia kaikille.



Edistää kaikkia koskevaa kestävää talouskasvua, täyttää ja tuottavaa työllisyyttä sekä hyviä työpaikkoja.



Varmistaa kulu- tus- ja tuotanto- tapojen kestävyys.



Toimia kiireellisesti ilmastomuutosta ja sen vaikutuksia vastaan.



Vastuullisuutemme kärkiteemat

Olemme jakaneet vastuullisuustyömme viiteen eri kärkiteemaan. Niillä on omat teemakohtaiset tavoitteensa, jotka pyrimme saavuttamaan vuoteen 2030 mennessä. Tavoitteet ovat luonteeltaan ja kooltaan erilaisia, mutta kaikilla on oma suuri merkityksensä kokonaisuuden kannalta.

Hiiliposiitivinen vuonna 2030

- Olemme hiiliposiitivinen vuoteen 2030 mennessä scope 1:n ja 2:n osalta.
- Parannamme energiatehokkuutta optimoimalla ilmanvaihtoa, lämmitystä, viilennystä, valaistusta ja vedenkulutusta.
- Käytämme enemmän uusiutuvia energiaa.
- Ostamme enemmän paikallista.
- Vähennämme tavaroiden ja ihmisten logistiikan päästöjä.
- Otamme rakennuksen ulkopinnat käyttöön hiilensidonnassa.
- Sitoutamme alihankkijamme ja palvelutuottajamme hiilineutraaliuteen.



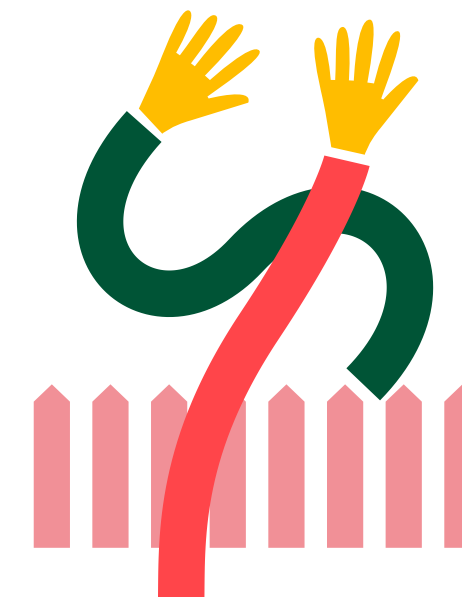
Vantaan viihtyisin syli

- Rakennamme rentoja oleskelutiloja, joihin voi tulla levähtämään, tapaamaan ystäviä tai tekemään töitä.
- Tuomme lisää luontoa ja kasveja sisälle ja ulos lisäämään viihtyisyyttä ja parantamaan ilmanlaatua.
- Huomioimme esteettömyyden ja eri ikäryhmät entistä paremmin tilasuunnittelussa.
- Tuomme kauppakeskukseen ruoan paikallistuotantoa.



Vantaan paras naapuri

- Osallistamme lähialueen yhteisöjä.
- Tarjoamme tiloja yhteisölliselle toiminnalle ilmaiseksi.
- Osallistumme lähialueen kehittämiseen.
- Lisäämme yhteiskunnallisten ja julkisten palveluiden määrää kauppakeskuksessa.
- Edistämme monimuotoisuutta ja tasa-arvoa.



Kestävämpia valintoja arkeen

- Luomme ihmisten arkea helpottavia kestäviä palveluita ja elämyksiä.
- Pyrimme löytämään kauppakeskukseen lisää vastuullisesti toimivia yrityksiä.
- Rakennamme tavaroiden vaihto- ja uudelleenmyyntiohjelman.
- Tarjoamme alan parhaat kierrätys- ja uudelleenkäyttömahdollisuudet.
- Teemme jatkuvia kampanjoita, joiden tuotto ohjataan hyväntekeväisyyteen.



Reilu työpaikka tuhansille

- Rakennamme turvallisen, tasa-arvoisen ja vastuullisen työpaikan.
- Luomme Jumbossa työskentelevistä yhteisön.
- Pyrimme parantamaan julkisen liikenteen yhteyksiä ja tarjoamaan parempia pyöräilymahdollisuuksia.
- Noudatamme hyvää ja reilua hallintotapaa.



Vastuullisuuskerroin

Suomen suurin vastuullisuuskerroin syntyy yhteistyöllä. Erikokoisten tekojen ja valintojen vaikutus kertaantuu, kun niitä tehdään tarpeeksi paljon ja usein. Tätä työtä teemme yhdessä sidosryhmiemme kanssa.

Olemme vastuullisuustyössämme sekä tekijä että mahdollistaja. Osan työstä voimme tehdä itse, mutta liikkeidemme, asiakkaidemme sekä lähialueiden asukkaiden teoilla ja valinnoilla on suuri merkitys Jumbon tavoitteiden saavuttamisessa. Siksi teemme läheistä yhteistyötä sidosryhmiemme kanssa ja kannustamme, opastamme sekä mahdollistamme heitä tekemään vastuullisia valintoja.

Teot voivat olla vaikutukseltaan suuria yksittäisiä toimenpiteitä tai pieniä arjen valintoja. Kun tarpeeksi moni tekee oikeita valintoja tarpeeksi usein, syntyy Suomen suurin vastuullisuuskerroin.



“Olemme vastuullisuustyössämme sekä tekijä että mahdollistaja.”



Tätä teimme vuonna 2024

Jumbon vuoteen 2024 mahtui jälleen iso joukko erikokoisia vastuullisuustekoja. Jatkoimme päästöjemme vähentämistä sekä kierrätysasteemme parantamista. Lisäsimme myös naapureillemme ja lähialueellemme säteilevää positiivista vaikutustamme. Vuoden työn jälkeen olemme taas lähempänä tavoitteidemme saavuttamista.



Hiilijalanjälki

Tavoitteenamme on olla hiilineutraali kauppakeskus vuoden 2025 aikana ja hiiliposiitivinen vuoteen 2030 mennessä. Tavoitteet koskevat oman toimintamme suoria päästöjä sekä ostoenergiamme epäsuoria päästöjä. Vuoden 2024 laskennan tulokset osoittavat, että kuljemme hyvää tahtia oikeaan suuntaan.

Päästöissä selvää laskua

Hiilijalanjälkilaskentamme on laskettu organisaatioiden päästölaskentaan soveltuvan GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting -standardin mukaisesti. Hiilijalanjälkilaskentamme on jaettu kolmeen päästöluokkaan: oman toiminnan suorat päästöt (scope 1), ostoenergian epäsuorat päästöt (scope 2) sekä muut epäsuorat GHG-päästöt (scope 3). Sivulta 12 ja 13 näet mitä päästölähteitä luokat sisältävät sekä laskennan tulokset päästölähteittäin.

Scope 1 -päästömme laskivat vuonna 2024 43 % vuoteen 2023 verrattuna. Iso osa laskusta liittyy polttoaineiden kulutukseen, joka väheni lähes 80 %.

Scope 2 -markkinaperusteisten päästöjemme lasku oli vieläkin suurempi – täydet 100 %. Hienon kehityksen taustalla on vuonna 2024 käyttämämme päästötön sähkö sekä kaukolämmön vaihtaminen uusiolämpöön.

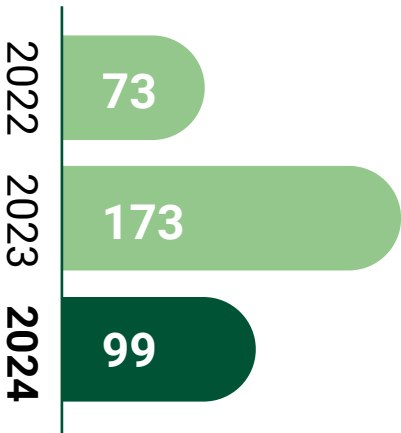
Scope 3 -päästömme nousivat vuodesta 2023 0,6 %. Nousuun vaikuttivat pääosin Entistä Jumboppaa -uudistushankkeen toteuttaminen (kategoria 2) sekä työntekijöiden määrän kasvu ja ulos vuokratun omaisuuden lämmönkulutuksen nousu.

Hiilijalanjälkilaskentamme lähtötiedot eroavat suuresti vuoden 2022 sekä vuosien 2023 ja 2024 välillä, mistä syystä scope 3 -päästöt näyttävät kasvaneen huomattavasti vuodesta 2022. Suurin ero johtuu kategorioista 7 ja 9.**

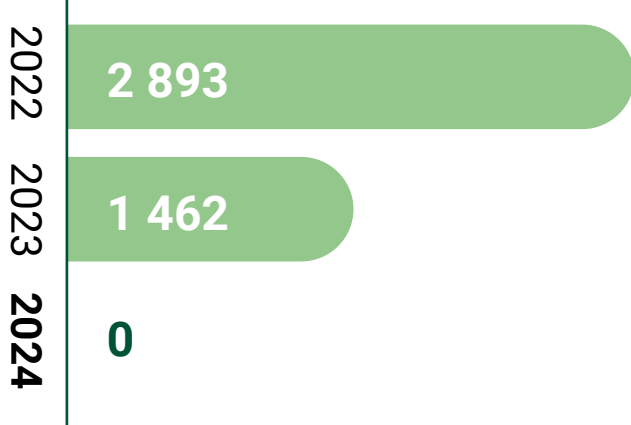
Kokonaispäästöjen kehittyminen (tCO₂e)



Scope 1-päästöjen kehittyminen (tCO₂e)



Scope 2-päästöjen kehittyminen (tCO₂e)*



Scope 3-päästöjen kehittyminen (tCO₂e)



*Markkinaperusteinen

**Kategoria 7: Töihin matkustaminen kattaa kauppakeskuksen työntekijöiden työmatkustamisen. Vuoden 2022 laskenta perustui HSL:n Helsingin seudun liikkumistutkimukseen primääridatan puuttuessa. Vuoden 2023 ja 2024 laskenta perustuu työntekijöiden työmatkakyselyyn (primääridataan).

Kategoria 9: Kuljetukset ja jakelu (downstream) kattaa kauppakeskuksen kävijöiden liikkumisen. Vuoden 2022 laskelmat perustuivat HSL:n Helsingin seudun liikkumistutkimukseen (ostos- ja asiointimatkojen keskimääräinen pituus). Vuosien 2023 ja 2024 laskelmat perustuvat asiakkaiden todelliseen keskimääräisen asiointimatkan pituuteen.

Hiilitiekartta näyttää reitin pienempiin päästöihin

Laadimme vuonna 2024 hiilitiekartan ohjaamaan päästövähennystyötämme. Hiilitiekartta sisältää konkreettisen suunnitelman scope 1 - ja scope 2 -päästöjemme vähentämiseksi.

Osana työtä kartoitimme erilaisia toimenpiteitä päästöjen vähentämiseksi, kuten esimerkiksi varavoimakoneidemme polttoaineen vaihtamista uusiutuvaan dieseliin, mutta se ei ole mahdollista nykyisillä varavoimakoneilla.

Pihistelimme energian kanssa

Aloitimme syksyllä 2024 yhteistyön energiajohtamisen palveluntuottajan kanssa energia-säästötoimenpiteiden järjestelmälliseksi edistämiseksi. Optimoimalla ilmanvaihtoa, lämmitystä ja viilennystä paransimme kiinteistön energiatehokkuutta huomattavasti.

Toteutetut toimenpiteet tuovat kauppakeskuksen sähkönkulutukseen säästöjä noin 400 MWh vuodessa. Tämä vastaa noin 40 kotitalouden vuotuista sähkönkulutusta. Lisäksi lämmönkulutuksen säästöjä syntyy jopa 1245 MWh vuodessa, mikä vastaa noin 125 kotitalouden vuotuista lämmönkulutusta.



Scope 1 -päästölähteiden kehitys (tCO₂e)

	2022	2023	2024	Muutos 2023-2024
Polttoaineiden kulutus	73	85	17	-79,8 % ↓
Kylmäainevuodot	0	88	82	-7,7 % ↓
Yhteensä	73	173	99	-43,0 % ↓

Scope 2 -päästölähteiden kehitys (tCO₂e)

	2022	2023	2024	Muutos 2023-2024
Sähkö, markkinaperusteinen	0	0	0	
Sähkö, sijaintiperusteinen	2 173	1 360	1 157	-14,9 % ↓
Kaukolämpö, markkinaperusteinen	2 893	1 462	0	-100 % ↓
Kaukolämpö, sijaintiperusteinen	2 637	1 812	1 872	3,3 % ↑
Yhteensä, markkinaperusteinen	2 893	1 462	0	-100 % ↓
Yhteensä, sijaintiperusteinen	4 810	3 173	3 029	-4,5 % ↓

Scope 3 -päästölähteiden kehitys (tCO₂e)

	2022	2023	2024	Muutos 2023-2024	
Kategoria 1: Ostetut tuotteet ja palvelut*	2 083	2 396	1 696	-29 %	↓
Kategoria 2: Käyttöomaisuus*	914	2 609	4 437	70 %	↑
Kategoria 3: Poltto-aineiden tuotanto ja siirtohäviöt	2 248	2 359	2 231	-5 %	↓
Kategoria 5: Jätteet**	176	159	163	3 %	↑
Kategoria 6: Liikematkustus	1,2	2,6	2,6	-0,5 %	↓
Kategoria 7: Töihin matkustaminen***	913	1 389	1 440	4 %	↑
Kategoria 9: Kuljetukset ja jakelu (downstream)****	12 500	53 161	52 450	-1 %	↓
Kategoria 13: Ulos vuokrattu omaisuus	159	114	143	24,9 %	↑
Yhteensä	18 995	62 189	62 562	0,6 %	↑
Yhteensä, pois-lukien kävijöiden liikkuminen	6 494	9 028	10 112	12 %	↑

*Suurin osa päästöistä on laskettu kuluperusteisesti, mikä aiheuttaa epävarmuutta tuloksissa. Laskenta on toteutettu kuluperusteisesti Exiobase-päästökertoimia hyödyntäen.

**Sisältää kauppakeskuksesta kerättyjen jätteiden lisäksi ulkoparkkialueella sijaitsevan Rinki-kierrätys-pisteen jätemäärät.

***Vuoden 2023 ja 2024 laskenta perustuu kauppakeskuksen työntekijöiden työmatkakyselyn tuloksiin. Vastausprosentti oli 12 %, mikä aiheuttaa laskentaan epävarmuuksia. Vuoden 2022 laskennassa hyödynnettiin HSL:n Helsingin seudun liikkumistutkimusta primääridatan puuttuessa.

****Vuoden 2023 ja 2024 laskelmat perustuvat asiakkaiden todelliseen keskimääräisen asiointimatkan pituuteen. Vuoden 2022 laskelmissa asiakkaiden matkan pituus perustui HSL:n Helsingin seudun liikkumistutkimukseen (ostos- ja asiointimatkojen keskimääräinen pituus).

Scope 1-3 päästölähteiden kehitys yhteensä

	2022	2023	2024	Muutos 2023-2024	
Yhteensä, markkina-perusteinen (tCO ₂ e)	21 960	63 824	62 660	-1,8 %	↓
Yhteensä, sijainti-perusteinen (tCO ₂ e)	23 877	65 534	65 689	0,2 %	↑
Yhteensä*, pois-lukien kävijöiden liikkuminen (tCO ₂ e)	9 460	10 663	10 210	-4,2 %	↓
Yhteensä*, per pinta-ala (kgCO ₂ e/brm ²)	91	264	259	-1,8 %	↓
Yhteensä*, per myynti (tCO ₂ e/milj. €)	46	126	126	0,6 %	↑
Yhteensä*, per kävijämäärä (kgCO ₂ e/hlöä)	1,90	5,27	5,17	-1,9 %	↓

*Markkinaperusteinen



Kauppakeskusten yhteinen laskentamalli

Suomen Kauppakeskusyhdistys (KKY) julkaisi vuonna 2024 ohjeistuksen, joka mahdollistaa eri kauppakeskusten hiilijalanjäljen paremman vertailun. Kauppakeskuksen hiilijalanjälki -tunnusluku ohjaa kauppakeskusalan päästöraportointia yhdenmukaisemmaksi.

KKY:n tavoitteena on lisätä kauppakeskusalan valmiuksia ilmastovaikutusten ohjaamiseen ja vähentämiseen. Ohjeistuksen pohjana on käytetty GHG-protokollaa, joka on kansainvälisesti tunnistettu ja CSRD-vaatimuksissa mainittu ohjeistus päästölaskennan suorittamiselle. Ohjeistuksessa on hyödynnetty myös tieteeseen perustuvia, Science Based Targets initiative (SBTi) buildings -kriteerejä kiinteistökannan päästötavoitteiden asettamiselle.

Kauppakeskuksen hiilijalanjälkilaskennassa huomioidaan scope 1 -oman toiminnan suorat päästöt, scope 2 -ostoenergian epäsuorat päästöt markkinaperusteisesti sekä olennaiset kauppakeskustoimintaan liittyvät arvoketjun scope 3 -päästöt. Kauppakeskuksen hiilijalanjälki -tunnusluku koostuu kahdesta erikseen raportoitavasta asiasta:

- kauppakeskuksen hiilijalanjälki, pois lukien kävijöiden liikkuminen (kgCO₂e/brm²)
- kauppakeskuksen kävijöiden liikkumisen hiilijalanjälki (kgCO₂e/brm²).

Kauppakeskuksen hiilijalanjälki -tunnusluku eroaa laskemamme GHG-protokollan mukaisesta päästölaskennasta seuraavanlaisesti:

- Scope 1: Ei sisällä kauppakeskuksen omistaman organisaation ajoneuvoja tai leasing-autoja, mikäli ko. ajoneuvot eivät ole kauppakeskuksen käytössä. Ei myöskään sisällä erikseen työkoneita, joita operoidaan osana ostopalveluita tai joiden kustannukset kohdistuvat ostopalveluihin.
- Scope 3, Kategoria 6: Liikematkustus on jätetty pois.
- Kokonaispäästöjen tunnusluvusta erotellaan asiakkaiden kulkemiseen liittyvät päästövaikutukset. Erottelulla pyritään mahdollistamaan läpinäkyvyys päästövirtoihin, mutta myös kauppakeskuksen tekemiin päästövähennystoimiin.

Jumbon hiilijalanjälki 2024 KKY:n ohjeistuksen mukaisesti

	2024	Muutos 2023-2024	
Scope 1 kg (kgCO ₂ e/brm ²)	0,4	-44,2 %	↓
Scope 2, markkinaperusteinen (kgCO ₂ e/brm ²)	0	-100 %	↓
Scope 3 (kgCO ₂ e/brm ²)	259	0,6 %	↑
Scope 3, pois lukien kävijöiden liikkuminen (kgCO ₂ e/brm ²)	42	12 %	↑
Scope 1-3 yhteensä* (kgCO₂e/brm²)	259	-1,8 %	↓
Scope 1-3 yhteensä*, pois lukien kävijöiden liikkuminen (kgCO₂e/brm²)	42	-4,2 %	↓

*Markkinaperusteinen



Kestävämpiä valintoja arkeen

Panostuksemme kierrätykseen tuotti hyviä tuloksia vuonna 2024. Toimiva kumppani-yhteistyö, kierrätysmahdollisuuksien kehittäminen sekä vuokralaisille tarjottu tuki ovat keventäneet Jumbon sekajäteastioita huomattavasti.

Jätteen määrä laskussa, kierrätysaste nousussa

Kokonaisjättemäärämme laski jälleen, ja poltettavan jätteen määrä laski yli neljänneksellä verrattuna vuoteen 2023. Samalla kun jättemäärämme laskivat, kierrätysasteemme nousi.

Olemme panostaneet kierrätykseen yhdessä kumppanimme Stena Recyclingin kanssa. Hienon kehityksen taustalla ovat jätelaitureiden toiminnallisuuden ja kierrätysmahdollisuuksien parantaminen.

Liikkeemme ovat saaneet tukea laiturioppailta, jotka neuvovat ja opastavat liikkeiden työntekijöitä kierrätyspisteillä sekä valvovat lajittelun toteutumista. Lisäksi laituriooppaat huolehtivat kierrätyspisteiden kunnosta ja tarjoavat liikekohtaista perehdytystä kierrätysasioissa.

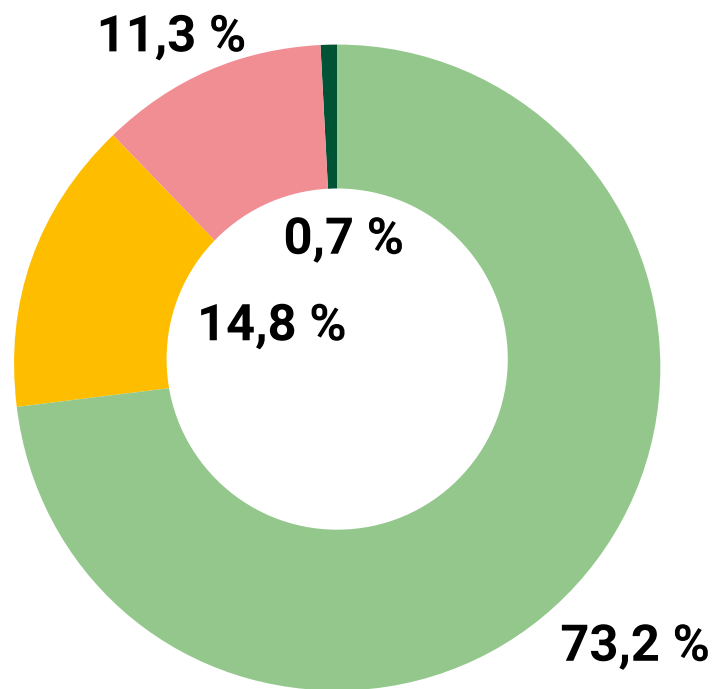
Jättemäärän vähentämiseksi ja kierrätysasteen nostamiseksi olemme myös päivittäneet hankintaohjeistuksemme sekä lisänneet vastuullisuusvaatimukset Jumbon liikkeiden vuokrasopimuspohjiin.

Jättemäärän kehitys (tonnia)



Jätelajien osuudet

- Kierrätetyt materiaalit
- Energiajäte
- Poltettava jäte
- Muu



Jättemäärien kehittyminen jätelajeittain (tonnia)

	2022	2023	2024	Muutos 2023-2024	
Kierrätetyt materiaalit	2 363	1 994	2 136	7,1 %	↑
Energiajäte	496	491	433	-11,8 %	↓
Poltettava jäte	539	448	330	-26,3 %	↓
Muu*	0,5	23	20	-13,0 %	↓
Yhteensä	3 399	2 956	2 919	-1,3 %	↓

*erityiskaatopaikka tai kaatopaikka

Kierrätysaste

73,2 %

Kierrätysasteemme nousi 5,7 prosenttiyksikköä vuodesta 2023.

Poltettava jäte

-26,3 %

Poltettavan jätteen määrä laski yli neljänneksen vuodesta 2023.

Vastuullisuustempauksesta ideoita kestävämpään arkeen

Järjestimme toukokuussa 2024 vastuullisuustempauksen, jonka tavoitteena oli motivoida ja inspiroida kävijöitä tekemään kestäviä valintoja omassa arjessaan. Tempauksessa tiivistyi upeasti Jumbon vastuullisuuskertoimen idea – pienistäkin hyvistä valinnoista syntyy suuri vaikutus, kun niitä tekee tarpeeksi moni.

Tempauksessa kävijät keräsivät hyvillä valinnoillaan vastuullisuusvaluuttaa, eli leimoja, joilla he pystyivät lunastamaan palkintoja aina jäätelöstä hierontaan ja pyörähuoltoon. Viikon aikana Jumbossa tehtiin noin 500 arjen hyvää tekoa.

Tempaus huipentui 18. toukokuuta, jolloin Jumbossa järjestettiin paljon osallistavaa toimintaa, kuten vaatteiden tuunausta, kirppistelyä ja elektroniikkaromun kierrätystä. Erilaisissa työpajoissa kävijät saivat esimerkiksi korjata omia vaatteitaan ja asusteitaan. Samana päivänä julkistettiin myös Riika Anundin upea Kivien kertomaa -mosaiikkiteos, joka on tehty Jumbon uudistuksen yhteydessä puretuista lattialaatoista.

“Pienistäkin hyvistä valinnoista syntyy suuri vaikutus, kun niitä tekee tarpeeksi moni.”

Vastuullisuudesta valuuttaa -tempaus lukuina

40 

Yli 40 osallistunutta liikettä

500 

Liki 500 arjen hyvää tekoa

30 

tuunattua paitaa

+12,5% 

Lauantain 18.5. kävijämäärä +12,5 %



Vantaan paras naapuri

Tavoitteenamme on luoda mahdollisimman suuri positiivinen vaikutus asiakkaillemme, naapureillemme sekä kaikille Jumbossa työskenteleville ihmisille. Vuoden 2024 aikana panostimme tekoihin, jotka lisäsivät yhteisöllisyyttä ja vahvistivat Jumbon asemaa koko lähialueemme yhteisenä keskuksena.

Yhteisöllisissä taidetyöpajoissa luovuus pääsi valloilleen

Jatkoimme alkuvuonna 2024 yhteisöllisiä taidetyöpajoja, joiden järjestämisen aloitimme jo vuonna 2023. Työpajoissa vantaalaisyhteisöt pääsivät luomaan paikallisen taiteilijan Riika Anundin johdolla taidetta Jumbon uudistuksessa purettujen lattialaattojen palasista. Taidetyöpajoihin osallistuivat muun muassa oma henkilökuntamme sekä Nice Hearts -yhdistys. Talvilomalla järjestimme kaikille avoimen taidetyöpajan, johon osallistui lähes 200 innokasta taiteilijaa.

Lattialaattojen lisäksi myös työpajoissa käytetyt työkalut saivat uuden elämän, kun lahjoitimme ne Vantaan ammattiopisto Varian käyttöön.

Upea Kivien kertomaa -mosaiikkiteos julkistettiin toukokuussa järjestetyssä vastuullisuustempauksessamme. Teosta voit ihailia market-tasolla Jumbon ulkoseinässä.



Jumbo mahdollistaa hyvän tekemisen muille

Me haluamme auttaa myös muita tekemään hyviä tekoja. Siksi toimimme alustana yhdistysten ja muiden toimijoiden järjestämille tapahtumille ja keräyksille.

Lokakuussa Jumbossa järjestetty Megarekry on Vantaan suurin rekrytointitapahtuma. Vuoden 2024 Megarekryyn osallistui jälleen kymmeniä työnantajia, ja tapahtuma houkutteli paikalle tuhansia työnhakijoita.

Mannerheimin Lastensuojeluliiton Aviapoliksen yhdistys järjesti suositun lastenvaatteiden ja -tarvikkeiden kirpputorin toukokuisen vastuullisuustempauksemme yhteydessä sekä toisen kirpputorin syyslomaviikolla. Kirpputorien avulla MLL Aviapolis edistää alueen lapsiperheiden hyvinvointia.

Joulupuu-keräys järjestettiin Jumbossa marras- ja joulukuun aikana. Keräyksen avulla eriarvoisessa asemassa olevien perheiden lapsille ja nuorille tarjotaan mahdollisuus joululahjoihin ja joulumieleen.

Kirjat lainaan ostosreissulla? – tavoitteena palvelujen monipuolistaminen

Tavoitteenamme on olla koko Aviapoliksen alueen kaikille avoin ja helposti saavutettava keskus. Sen vuoksi haluamme tarjota kävijöillemme monipuolisten kaupallisten palvelujen lisäksi myös yhteiskunnallisia palveluja. Hyvä esimerkki tästä on Pointin kirjaston mahdollinen siirtyminen Jumboon, mitä alettiin suunnitella vuoden 2024 aikana.

Tilanpuutteesta kärsivä kirjasto saisi Jumbosta käyttöönsä nykyistä enemmän neliöitä, joihin voitaisiin sijoittaa esimerkiksi lukusali ja monitoimitila. Jumbossa kirjasto olisi saavutettavissa monipuolisilla kulkuyhteyksillä. Saman katon alla sijaitsevat liikkeet, ravintolat ja marketit helpottaisivat arkisten askareiden hoitamista.



Vantaan viihtyisin syli

Oman lähialueemme keskuksena haluamme olla kaikille avoin, viihtyisä ja turvallinen ajanviettopaikka. Jumbossa ihmiset voivat nauttia monipuolisista palveluista, mutta myös hengähtää arjen keskellä ja kohdata toisiaan. Vuonna 2024 teimme Jumbosta entistäkin viihtyisämmän ja kutsuvamman.

Uudistunut Jumbo kutsuu kaikki viihtymään

Kesällä 2023 aloitettu Entistä Jumbompaa -uudistushanke valmistui vuoden 2024 lopussa. Huomioimme hankkeen suunnittelussa ja toteutuksessa myös vastuullisuustavoitteemme.

Uudistuksessa Jumboon luotiin lisää kaikille avoimia, rentoja oleskelutiloja, joissa asiakkaamme voivat hengähtää, viettää aikaa tai vaikkapa työskennellä. Lisäsimme tiloihimme luonnonmukaisuutta sekä kasveja ja huomioimme esteettömyyden ja eri ikäryhmät entistäkin paremmin.

Myös ekologisen vastuun tavoitteemme huomioitiin hankkeen materiaalivalinnoissa ja -hankinnoissa. Suosimme kotimaisia, ympäristösertifioituja materiaaleja sekä energiaa ja vettä säästäviä ratkaisuja mahdollisuuksien mukaan.

Seuraava uudistushanke on jo näkyvissä. Tulevaa ratikkaa silmällä pitäen Jumboon luodaan kokonaan uudenlainen liikkumisen kokonaisuus. Vastuullisuustavoitteemme ja niiden toteuttaminen on huomioitu jo uuden hankkeen suunnitteluvaiheessa.



Jumbossa surisee

Toukokuisen vastuullisuustempauksen kävijät saivat myös äänestää Jumbon kolmelle mehiläiskuningattarelle nimet. Kansa puhui ja pesiä hallitsivat Surina, Pörrö ja Mesi.

Jumbon mehiläispesät sijaitsivat kesän ajan kauppakeskuksen katolla. Asiakkaillamme oli mahdollisuus päästä tutustumaan pesiin tarkemmin vastuullisuustempauksen aikana sekä kerran kuussa kesän ajan.

Olemme jakaneet luonnolle tärkeiden pölyttäjien työn hedelmiä eteenpäin. Hunajaa on lahjoitettu muun muassa Jumbon asiakkaille sekä liikkeiden henkilökunnalle.



“Hunajaa on lahjoitettu muun muassa Jumbon asiakkaille sekä liikkeiden henkilökunnalle”



Reilu työpaikka tuhansille

Jumbo on merkittävä työllistäjä, jossa työskentelee tuhansia ihmisiä. Meille on tärkeää, että kohtelemme kaikkia Jumbossa työskenteleviä tasapuolisesti ja kuuntelemme heidän tarpeitaan. Vuonna 2024 otimme isoja askeleita saavutettavuutemme saralla ja edistimme Jumbossa työskentelevien yhteisöllisyyttä.

Ratikka tekee Jumbosta entistäkin saavutettavamman

Vantaan ratikka nytkähti tärkeän pysäkinvälin eteenpäin vuonna 2024, kun valtion rahoitusosuus varmistui. Rakentaminen on tarkoitus aloittaa vuoden 2025 aikana ja linjan arvioidaan valmistuvan vuonna 2029.

Ratikka tekee Jumbosta entistäkin helpommin saavutettavan kauppakeskuksen. Tulevaisuudessa palveluidemme ääreen pääsee lähes kaikilla kulkumuodoilla.

Raitiotien rakentamisen yhteydessä Jumboon syntyy uudenlainen liikkumisen kokonaisuus. Haluamme, että asiakkaidemme on jatkossakin mahdollisimman helppo kulkea sekä kauppakeskuksen sisällä että ulkopuolella. Tämä tarkoittaa uusia sisäänkäyntejä, paranneltua kevyen liikenteen väylää ja selkeitä opasteita.

Jumbon liikkumisen kokonaisuutta parantaa myös uusi katettu pyöräparkkimme, jossa on korjauspiste ja sähköpyörien akkujen latausmahdollisuus.



Jumbon kyläjuhlat olivat menestys

Loppuvuodesta 2024 järjestimme hyvin ansaitut henkilökuntajuhlat kaikille Jumbossa työskenteleville. Jumboland-kyläjuhliin osallistui noin 600 innokasta jumbolaista.

Henkilökuntajuhlalla halusimme kasvattaa yhteisöllisyyttä sekä juhlistaa Entistä Jumbompaa -uudistushankkeen aikataulun mukaista valmistumista. Kesällä 2023 aloitettu uudistus oli iso ponnistus, mutta onnistuimme siinä hienosti. Kiitos kuuluu liikkeillemme, yhteistyökumppaneillemme ja koko henkilökunnallemme.



“Henkilökuntajuhlalla halusimme kasvattaa yhteisöllisyyttä sekä juhlistaa Entistä Jumbompaa -uudistushankkeen aikataulun mukaista valmistumista.”



Muita vuoden kohokohtia

Yhteistyö on vastuullisuustyömme ytimessä. Asiakkaidemme ja muiden sidosryhmiemme kuuleminen on meille elintärkeää tavoitteidemme saavuttamisen sekä kehitystyömme kannalta. Olennaisuusarvioinnin ja asiakastyytyväisyyskyselyn toteuttaminen vuonna 2024 ovat tästä loistavia esimerkkejä.

Olennaisuusarviointi

Vuonna 2024 aloitimme valmistautumisen Corporate Sustainability Reporting Directive eli CSRD-direktiivin mukaiseen kestävyysraportointiin. Kuulimme sidosryhmiämme ja hienosäädimme vastuullisuustyömme kurssia saamiemme vastausten perusteella. Osana valmistelemaa työtä laadimme kaksoisolennaisuusarvioinnin sekä kuiluanalyysin.

Yhteistyö auttaa keskittymään olennaiseen

Kaksoisolennaisuusarvioinnin tavoitteena oli tunnistaa Jumbon kannalta keskeisimmät vastuullisuusteemat ja ohjata työtämme oikeaan suuntaan. Kysyimme asiakkaidemme toiveita ja odotuksia vastuullisuustyöhömmme liittyen. Liikkeiltämme ja muilta suurimmilta sidosryhmiltämme kysyimme toiveiden ja odotusten lisäksi heidän arviotaan Jumbon vaikutuksista ympäristöön, sidosryhmiin ja yhteiskuntaan sekä erilaisiin riskeihin ja mahdollisuuksiin. Arvioinnin tulokset perustuvat näihin näkemyksiin.

Kaksoisolennaisuusarvioinnin tulokset olivat pääasiassa linjassa vuonna 2022 laaditun vastuullisuusohjelmamme sekä jo toteuttamiemme toimenpiteiden kanssa.



Asiakkaat jälleen piirun verran tyytyväisempiä

Me haluamme olla kauppakeskus, jossa kaikki viihtyvät. Kehitystyömme kannalta on tärkeää, että tiedämme mitä asiakkaamme meistä ajattelevat. Maaliskuussa 2024 toteutimme asiakas-tyytyväisyyskyselyn. Vaikka Jumbo-Flamingosta tuli yksi yhtenäinen Jumbo loppuvuodesta 2024, kysely toteutettiin vielä erikseen kahdessa osassa.

Sekä Jumbossa että Flamingossa yleinen turvallisuus ja selkeys olivat ominaisuuksia, joihin asiakkaamme olivat kaikkein tyytyväisimpiä. Asiakastyytyväisyyden keskiarvo säilyi Jumbossa vuoden 2023 tasolla, kun taas Flamingossa keskiarvo laski hieman.

Jumbossa asiakkaat olivat hieman vuotta 2023 tyytyväisempiä kierrätysmahdollisuuksiimme sekä viestintäämme vastuullisuusasioista. Flamingossa tyytyväisyys samoihin ominaisuuksiin laski jonkin verran. Vuonna 2024 jatkoimme työskentelyä asiakastyytyväisyyden parantamiseksi. Entistä Jumbompaa -hankkeen yhteydessä edistimme kauppakeskuksen viihtyvyyttä ja paransimme kierrätysmahdollisuuksia sekä viestintäämme.

Kaikkien esitettyjen ominaisuuksien tyytyväisyyden keskiarvo

4,1

Jumbo (2023: 4,1)

Tyytyväisyys kierrätysmahdollisuuksiin

4,0

Jumbo (2023: 3,9)

Tyytyväisyys viestintään vastuullisuusasioista

4,0

Jumbo (2023: 3,9)

4,0

Flamingo (2023: 4,2)

3,9

Flamingo (2023: 4,1)

3,8

Flamingo (2023: 4,0)



Jumbon liikkeiden omat teot

Jumbon liikkeet tarjoavat erilaisia hyväntekeväisyyteen, kierrätykseen ja kiertotalouteen tai ruokahävikin vähentämiseen liittyviä tuotteita ja palveluja. Liikkeet tekevät myös omia vastuullisuustekojaan.



Esimerkkejä liikkeiden vastuullisuusteoista

K-Citymarket ja Prisma

Vantaan Yhteinen pöytä nouti Jumbon K-Citymarketista ja Prismasta vuoden aikana yhteensä 29 000 kg hävikkituotteita. Tuotteet olivat pääasiassa elintarvikkeita, mutta mukana oli myös muita tuotteita, kuten hygieniatarvikkeita.

Yhteinen pöytä on vantaalainen ruokahävikin logistiikan ja yhteistyön malli. He noutavat hävikkiä lahjoittajilta ja kuljettavat sen ruokaa jakavalle ja käyttävälle verkostolleen samalla työllistään vantaalaisia työnhakijoita.



Flying Tiger

Flying Tiger ja we4you-hyväntekeväisyysyhdistys järjestivät maaliskuussa Superhero Week -keräysjakson, jonka aikana Flying Tigerin asiakkaat voivat halutessaan tehdä ostostensa yhteydessä lahjoituksen we4you-yhdistykselle. Keräysjaksoon kuuluvat myös Superhero Days -päivät, joilla Flying Tiger juhlistaa lapsuutta, yhteistyötään we4youn kanssa sekä järjestön tekemää upeaa työtä.

We4you on kotimainen hyväntekeväisyysyhdistys, joka tukee vakavasti sairaita lapsia ja nuoria sekä heidän perheitään. We4you on läsnä näiden perheiden arjessa sekä kriisitilanteissa taloudellisen ja henkisen tuen kautta. He toteuttavat ainoana yhdistyksenä Suomessa parantumattomasti sairaiden lasten ja nuorten unelmia, joiden avulla pyritään luomaan perheille ihania yhteisiä hetkiä ja muistoja yhdessä.

Break Sokos Hotel Flamingo

Break Sokos Hotel Flamingolla on Green Key -sertifikaatti sekä Sustainable Travel Finland -tunnus. Hotelli toimii tiukkojen ympäristökriteerien mukaisesti ja tekee oman osansa ympäristöstä huolehtimiseksi.

Green Key -sertifikaatti on kansainvälinen matkailualan sertifikaatti, jonka kriteerit perustuvat YK:n kestävä kehityksen tavoitteisiin. Sertifikaatin saamiseksi yritysten tulee sitoutua omien ympäristövaikutustensa rajoittamiseen, edistää toiminnallaan positiivisia sosiaalisia vaikutuksia ja tukea paikallista taloutta.

Veripalvelu

Veripalvelu aloitti toimintansa Jumbossa vuoden 2024 alussa. Jumbon Veripalvelussa voi Suomen ainoana paikkana auttaa potilaita kolmella eri luovutustavalla: luovuttamalla kokoverta, verihiutaleita tai plasmaa.

Aikaisemmin aktiivisimmat luovuttajat on palkittu tuotelahjailla. Nykyisin luovuttajat voivat tehdä lahjoituksen hyväntekeväisyyteen Punaisen Ristin kautta tuotelahjan vastaanottamisen sijasta.

DNA

DNA on jo useana vuonna järjestänyt hyväntekeväisyyskampanjoita vähävaraisille perheille yhteistyössä Hope ry:n kanssa. Kampanjat on usein toteutettu joulun alla, ja niiden aikana DNA:lle myydyistä puhelimista lahjoitetaan tuki Hope ry:n hyväntekeväisyystoimintaan.

DNA Kauppa ottaa myös vastaan kaiken jälleenmyymänsä pienielektroniikan kierrätykseen. Kierrätettyjen laitteiden muistit tyhjennetään ja ylikirjoitetaan tietoturvalisistä, ja ne kierrätetään kumppanin toimesta. Lisäksi DNA Kaupassa on käytössä Vaihtohyvitys-palvelu, jossa he ottavat vastaan vanhoja mobiililaitteita kierrätykseen ja tarjoavat niistä korvausta. DNA:n erillinen Vaihtokapula-verkkokauppa keskittyy käytettyjen puhelinten ostamiseen ja myymiseen.

Työ jatkuu vuonna 2025

Vastuullisuustyö ei tule koskaan valmiiksi. Jumbon vuosi 2024 sisälsi monia hienoja vastuullisuustekoja ja saavutettuja tavoitteita, mutta määrätietoinen työmme jatkuu vuonna 2025.



Tältä näyttää Jumbon vastuullisuusvuosi 2025

Aviapoliksen alueen kehittäminen

Osallistumme aktiivisesti lähialueemme kasvusuunnitelman kehittämiseen. Kesällä alkavat Vantaan ratikan rakennustyöt ovat iso askel eteenpäin sekä Jumbolle että koko alueelle.

Liiketarjonnan laajentaminen

Tavoitteenamme on toimia enenevässä määrin alustana vastuullisuutta ja kiertotaloutta edistäville yrityksille, paikallis- ja pienyrittäjille sekä yhteiskunnallisille palveluille.

Päästövähennystavoitteet

Saavutamme tavoitteemme olla hiilineutraali kauppakeskus scope 1 - ja scope 2 -päästöjen osalta. Laadimme hiilitiekartan, joka ohjaa meitä kohti seuraavaa tavoitettamme, eli olla hiiliposiitivinen vuonna 2030.

Lisäksi laadimme ja otamme käyttöön hiilijalanjälkilaskennan ohjeistuksen myös hankkeille sekä luomme ja otamme käyttöön menettelytavat palveluntuottajien ja alihankkijoiden sitouttamiseksi hiilineutraaliustavoitteeseemme.

Yhteisölliset tapahtumat

Järjestämme Kuule mua! -hyväntekeväisyystapahtuman nuorten pahoinvoinnin ja syrjäytymisen ennaltaehkäisemiseksi yhdessä paikallisten yhteistyötahojen kanssa tammikuussa ja vastuullisuustempauksen jälleen toukokuussa.

Viestintä

Jatkamme ja kehitämme aktiivista vastuullisuusviestintäämme. Viestimme vastuullisuusteemoista säännöllisesti liikkeillemme ja asiakkaillemme.

Jumbo 2029 -uudistushanke

Huomioimme seuraavassa uudistushankkeessamme vastuullisuusnäkökulmat, kuten hiiltä sitovat materiaaliratkaisut, ruoan paikallistuotannon edistämisen ja kiertotaloutta harjoittavien yritysten tukemisen.

