

# Jumbo-Flamingo vastuullisuusraportti

# 2022



# Taustaa

Jumbo-Flamingo on Suomen suurin kauppakeskus, jossa on 170 liikettä ja palvelua, tuhansia työntekijöitä ja lähes 12 miljoonaa kauppakeskuskäyntiä vuodessa. Monelle vantaalaiselle Jumbo on kaupungin sydän, joka pumpppaa elämää laajalle alueelle.

Koemme, että meillä myynnillisesti Suomen suurimpana on myös suuri vastuu. Olemme sitoutuneet YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin ja poimineet niistä toiminnallemme tärkeimmät:

- **Varmistaa edullinen, luotettava, kestävä ja uudenaikainen energia kaikille**
- **Edistää kaikkia koskevaa kestäväää talouskasvua, täyttä ja tuottavaa työllisyyttä sekä hyviä työpaikkoja**
- **Varmistaa kulutus- ja tuotantotapojen kestävyys**
- **Toimia kiireellisesti ilmastonmuutosta ja sen vaikutuksia vastaan**

Vuonna 2022 teimme vastuullisuusohjelman, jonka tähtäin on vuodessa 2030. Sen taustatyöhön kuului kattava alan toimijoiden vertailuanalyysi ja kauppakeskusmarkkinan trendien selvitys. Vastuullisuusohjelman kärkiteemat ja tavoitteet valittiin yhteistyössä kiinteistön omistajien, kauppakeskusjohdon, vuokralaistoiminnasta vastaavien ja liikkeiden edustajien kanssa. Huomioimme myös asiakastutkimuksen ja vuokralaistyytyväisyyskyselyn vastaukset tavoitteita asettaessa. Haluamme olla kokomme veroisia etenkin ympäristövastuun ja sosiaalisen vastuun kantamisessa.



**Koemme, että meillä Suomen suurimpana on myös suuri vastuu.**

# Vastuullisuus- ohjelman tavoitteet 2030 mennessä

Tavoitteenamme on olla Suomen vastuullisin kauppakeskus, reilu työpaikka tuhansille ja Vantaan paras naapuri. Haluamme luoda taloudellista vaikuttavuutta paikallisesti ja tarjota koko lähialueelle tasaveroisen, turvallisen ja entistä viihtyisämmän kohtauspaikan. Koemme, että vastuullisuuden kehittäminen vahvistaa kauppakeskuksen brändiä ja tuottaa lisäarvoa sidosryhmille, kuten parempaa asiakaskokemusta, motivoituneempia työntekijöitä ja positiivista yhteistyötä lähialueen yhteisöjen kanssa. Lisäksi resurssien- ja energiankäytön vähenemisen kautta saadaan kustannussäästöjä.



## Viihtyisä Vantaan syli

- Luomme ihmisten arkea helpottavia kestäviä palveluita ja elämyksiä.
- Pyrimme löytämään kauppakeskukseen lisää vastuullisesti toimivia yrityksiä.
- Rakennamme tavaroiden vaihto- ja uudelleenmyyntiohjelman.
- Tarjoamme alan parhaat kierrätys- ja uudelleenkäyttömahdollisuudet.
- Teemme jatkuvia kampanjoita, joiden tuotto ohjataan hyväntekeväisyyteen.

- Rakennamme rentoja oleskelutiloja, joihin voi tulla levähtämään, tapaamaan ystäviä tai tekemään töitä.
- Tuomme lisää luontoa ja kasveja sisälle ja ulos lisäämään viihtyisyyttä ja parantamaan ilmanlaatua.
- Huomioimme esteettömyyden ja eri ikäryhmät entistä paremmin tilasuunnittelussa.
- Tuomme kauppakeskukseen ruoan paikallistuotantoa.

**Kestävämpiä  
valintoja  
arkeen**



- Olemme hiiliposiitivinen vuoteen 2030 mennessä.
- Parannamme kiinteistön energiatehokkuutta optimoimalla ilmanvaihtoa, lämmitystä, viilennystä, valaistusta ja vedenkulutusta.
- Käytämme enemmän uusiutuvia energialähteitä.
- Ostamme enemmän paikallista.
- Vähennämme tavaroiden ja ihmisten logistiikan päästöjä.
- Otamme rakennuksen ulkopinnat käyttöön hiilensidonnassa.
- Sitoutamme alihankkijamme ja palvelutuottajamme hiilineutraaliuteen.



## Hiiliposiitivinen vuonna 2030



## Vantaan paras naapuri

- Osallistamme lähialueen yhteisöjä.
- Tarjoamme tiloja yhteisölliselle toiminnalle ilmaiseksi.
- Osallistumme lähialueen kehittämiseen.
- Lisäämme yhteiskunnallisten ja julkisten palveluiden määrää kauppakeskuksessa.
- Edistämme monimuotoisuutta ja tasa-arvoa.

- Rakennamme turvallisen, tasa-arvoisen ja vastuullisen työpaikan.
- Luomme Jumbo-Flamingossa työskentelevistä yhteisön.
- Pyrimme parantamaan julkisen liikenteen yhteyksiä ja tarjoamaan parempia polkupyöräilymahdollisuuksia.
- Noudatamme hyvää ja reilua hallintotapaa.



## Reilu työpaikka tuhansille



# Vastuullisuus- tekomme 2022

Vuonna 2022 teimme paljon asioita kauppakeskuksena ja tiedämme, että suurimmat teot merkitsevät paljon. Mutta uskomme, että vielä suurempi vaikutus saadaan, kun tuhannet päivittäin tehdyt kestävämmät valinnat ja eri kokoiset vastuullisuusteot yhdistyvät. Siksi tulemme tukemaan kauppakeskuksen liikkeitä vastuullisuusteoissa ja tarjoamme kauppakeskuksessa käyville infoa ja inspiraatiota siitä, miten he voivat tehdä arjessaan kestävämpiä valintoja.

Keskityimme vuonna 2022 vastuullisuustoimenpiteissä ekologiseen kestävyYTEEN ja vastuullisuusohjelman laatimiseen, vastuullisuustyön organisointiin ja mittareiden luomiseen. Vuonna 2023 ekologisten vastuullisuustoimenpiteiden rinnalle nousee vähintään yhtä tärkeäksi tekijäksi sosiaalinen vastuu.

**Vastuullisuus on  
matka, jossa jokainen  
vuosi merkitsee  
välietappia. Se on  
myös matka, joka ei  
lopu koskaan, paran-  
nettavaa riittää aina.**



# Jumbo-Flamingon vastuullisuusteot

## LAADIMME VASTUULLISUUSOHJELMAN

Olemme sitoutuneet hallinnoimaan Jumbo-Flamingon kiinteistöä siten, että vastuullisuuden johtamista parannetaan jatkuvasti ja työn edistymisestä raportoidaan säännöllisesti sekä sisäisesti että ulkoisesti.

Vuonna 2022 laadimme Jumbo-Flamingolle vastuullisuusohjelman, joka perustuu kiinteistön omistajien tavoitteisiin sekä vuokralaisten odotuksiin. Vastuullisuusohjelmamme sisältää olennaiset askelmerkit Jumbo-Flamingon vastuullisuuden kehittämiseksi vuosille 2022–2030. Toimenpiteet tavoitteisiin pääsemiseksi sisältävät lyhyen (2022–2025) ja pidemmän aikavälin (2026–2030) tavoitteita, joiden saavuttamista seurataan säännöllisesti. Vastuullisuusohjelmassa keskitytään erityisesti ympäristövastuuseen ja sosiaaliseen vastuuseen.

## PALKKASIMME VASTUULLISUUSPÄÄLLIKÖN

Jumbo-Flamingon vastuullisuustavoitteiden toteutumisesta vastaa lokakuussa 2022 aloittanut vastuullisuuspäällikkö. Hänen tehtävänä on ohjelman jalkauttaminen ja käytännön toteuttaminen.

## LISÄSIMME PALVELUNTUOTTAJIEN SOPIMUKSIIN VASTUULLISUUSVAATIMUKSET

Uusimme palveluntuottajien (kierrätyspalvelut, vartiointi, siivous, huolto ja kunnossapito) sopimukset ja lisäsimme niihin tavoitteitamme tukevia vastuullisuusvaatimuksia. Tähän kuuluu esimerkiksi vastuu henkilöstöstä, vastuulliset hankintakriteerit, energia- ja materiaalitehokkuus sekä ympäristöasioiden huomioiminen ja vastuu pilaantumisesta. Uusiin palvelusopimuksiin kuuluvat myös kierrätysasiantuntijan ja turvallisuusasiantuntijan palvelut.

## HÄVIKILEIVÄSTÄ SYNTYY POLTTOAINETTA

Vuonna 2022 kierrätimme Jumbo-Flamingossa syntyvästä jätteestä 70,8 prosenttia. Energiajätteeksi meni 11,2 prosenttia ja poltettavaksi jätteeksi 15,9 prosenttia kaikesta jätteestä. Muun jätteen osuus kokonaisuudesta oli 2,1 prosenttia.

Vuonna 2022 paransimme edelleen jätteiden lajittelua. Lähes kolmannes (29,4 %) Jumbo-Flamingossa syntyvästä jätteestä on pahvia. Toiseksi eniten kertyy biojätettä (23,5 %), kolmanneksi eniten poltettavaa jätettä ja neljänneksi eniten energiajätettä.

Vuonna 2022 tehostimme erityisesti pakatun biojätteen ja energiajätteen keräilyä sekä jätteen määrän pienentämiseksi. Kaikki liikkeistämme syntyvä pakattu tai pakkaamaton elintarvikejäte laitetaan biojätekeräykseen, josta se toimitetaan käsittelylaitokseen ja siitä tehdään multaa tai biokaasua.

Vuonna 2022 leipä- ja leipomojätettä kertyi 192 tonnia, joka on 5,7 % koko Jumbo-Flamingon jätemäärästä. Hypermarketeissa syntyvä leipä- ja leipomojäte kerätään erikseen, ja niistä valmistetaan Vantaalla sijaitsevassa laitoksessa bioetanolia.



Kuva: Kari Palsila

**Pieni yksityiskohta kiertotaloudesta on se, että leipä- ja leipomojätteen keräysauto käyttää bioetanolia, joka on syntynyt sen kuljettamasta jätteestä.**



## SUOMEN SUURIN ENERGIANKIERRÄTYSJÄRJESTELMÄ

Teimme Jumbo-Flamingoon mittavan energiatehokkuusinvestoinnin. Jumbon puolella uuden energiankierrätysratkaisun myötä päivittäistavarakaupoista ja kiinteistön jäähdytysverkostoista ja poistoilmasta syntyvä hukkalämpö saadaan kerättyä talteen ja hyödynnettyä lämmityksessä. Investointimme vaikutukset ovat merkittävät. Lämmitykseen käytettävän energian tarve laski lähes 3 700 megawattituntia vuoden 2022 aikana.

Jumbon energiankierrätysjärjestelmä oli valmistuessaan teholtaan Suomen suurin. Yhdessäkään Suomen kauppakeskuksista ei hyödynnetä yhtä tehokkaasti kauppojen kylmäkoneiden lauhdelämpöä eikä kateta näin suurta osaa lämmitykseen tarvittavasta ostoenergian määrästä.

**Yhdessäkään Suomen kauppakeskuksista ei hyödynnetä yhtä tehokkaasti kauppojen kylmäkoneiden lauhdelämpöä eikä kateta näin suurta osaa lämmitykseen tarvittavasta ostoenergian määrästä.**





Jumbon lämmityksen ja jäähdytyksen päästöt ovat laskeneet noin 470 tonnia vuodessa. Se vastaa keskimääräisen suomalaisen henkilöauton 3,3 miljoonan ajokilometrin päästöjä tai lähes 45 suomalaisen vuotuista CO<sub>2</sub> -päästö määrää. Jumbon päivittäistavarakaupoissa, Prismassa ja K-Citymarketissa, energiankierrätysjärjestelmä kattoi tulevat investointitarpeet, koska samalla järjestelmällä parannettiin myös myymälöiden sisäilmaa.

Flamingossa vastaava järjestelmä ottaa talteen kylpylän jätevesien ja muiden energiavirtojen lämmön sekä hyödyntää energian kauppakeskuksessa. Järjestelmä saatiin täyteen toimintaan kesällä 2022. Uuden järjestelmän ansiosta lämmitykseen käytettävän energian tarpeen arvioidaan laskeneen noin 3 900 megawattituntia vuodessa. Lämmityksen ja jäähdytyksen päästöt laskivat noin 485 tonnia vuodessa. Se vastaa keskimääräisen suomalaisen henkilöauton 3,4 miljoonan ajokilometrin päästöjä tai lähes 47 suomalaisen vuotuista CO<sub>2</sub> -päästö määrää.

**Jumbo-Flamingon lämmityksen ja jäähdytyksen päästöt ovat laskeneet noin 955 tonnia vuodessa. Se vastaa keskimääräisen suomalaisen henkilöauton 6,7 miljoonan ajokilometrin päästöjä.**



## HIILIJALANJÄLKI PUHDAS NOLLA VUONNA 2025

Laskimme Jumbo-Flamingon hiilijalanjäljen (scope1+2) osana vastuullisuusohjelman laatimista ensimmäisen kerran vuonna 2022. Tästä syystä vertailutieto aiempaan vuoteen puuttuu. Jatkossa laskemme hiilijalanjälkemme vuosittain.

Vuonna 2022 kauppakeskuksen hiilijalanjälki oli 1 830 tonnia CO<sub>2</sub> vuodessa, mikä vastaa noin 180 suomalaisen keskimääräistä hiilijalanjälkeä. Se sisältää kiinteistön suorat ja epäsuorat kasvihuonepäästöt, ei liikkeiden sähkön ja lämmön kulutuksia.

Tavoitteenamme kuitenkin on, että Jumbo-Flamingon hiilijalanjälki on 0 vuonna 2025. Aiomme pistää siitä vieläkin paremmaksi ja olla hiiliposiitivinen vuoteen 2030 mennessä.



Kuva: Kari Palsila

**Vuonna 2022 Jumbo-Flamingon  
hiilijalanjälki (Scope 1-2) oli 1 830 tonnia  
CO<sub>2</sub> vuodessa, mikä vastaa noin 180  
suomalaisen keskimääräistä  
hiilijalanjälkeä.**

## MEGAREKRYSSÄ TYÖPAIKAT JA TYÖNTEKIJÄT KOHTASIVAT

Järjestimme syksyllä 2022 yhdessä Vantaan kaupungin kanssa Megarekry-tapahtuman, jossa lähes sata työnantajaa esitteli noin tuhatta avointa työpaikkaa ja haki niihin tekijöitä. Tarjolla oli esimerkiksi elintarviketuotannon, julkishallinnon, opetusalan, sosiaali- ja terveystieteiden sekä logistiikka- ja kuljetusalan työpaikkoja.

Tapahtuma oli ollut pandemian vuoksi tauolla ja nousi 2022 yhdeksi Suomen suurimmista rekryointitapahtumista. Kävijöitä tapahtumassa oli noin 7 000. Seuraavan kerran tapahtuma järjestetään syyskuussa 2023.



**Megarekry nousi 2022 yhdeksi Suomen suurimmista rekryointitapahtumista. Kävijöitä tapahtumassa oli noin 7 000.**



## AVASIMME MAKSUTTOMAN CO-WORKING-TILAN

Etätyönteosta on tullut uusi normi viime vuosina. Huomasimme, että yhä useampi etsii Jumbo-Flamingosta paikkaa työnteolle, joten avasimme kauppakeskukseen kaikille avoimen ja maksuttoman co-working-tilan.

Wörkkis on kaikille avoin työskentelytila, joka tarjoaa puitteet niin etätöiden tekemiselle kuin opiskelullekin. Työtilassa on erilaisia työpisteitä pöytäpisteistä rentoihin sohva-paikkoihin sekä äänieristetty puhelinkoppi tärkeitä puheluita varten. Kauppakeskuksen laajat ravintola- ja kahvilapalvelut ovat lähellä käytettävissä.



**Wörkkiksessä on maksuton langaton verkkoyhteys, eikä paikkavarausta tarvitse tehdä etukäteen.**

## TAIDEYHTEISTYÖ LOI SEINÄLLE MIELENMAISEMAN

Jumbo-Flamingo on monelle vantaalaiselle tärkeä – lähellä oleva, tuttu naapuri. Siksi halusimme lisätä lähialueen viihtyisyyttä taiteilijayhteistyön avulla. Vantaalaiset taiteilijat Riika Anundi ja Anna Semerdjiev maalasivat Jumbo-Flamingon ulkoseinään, Stockmannin päässä sijaitsevaa sisäänkäyntiä vastapäätä lähes 15 metriä korkean muraaliteoksen. Maisemani, kotini -teos kuvaa tekijöidensä mukaan ajankohtaisesti vantaalaisten mielenmaisemaa ja siitä on löydettävissä monia vantaalaisille tuttuja teemoja Vantaanjoesta mandariinisorsaan.

Lisäksi järjestimme Jumbo-Flamingon tiloissa 2022 CMI – Martti Ahtisaaren Peace Foundationin näyttelyn Avaimet rauhaan, jossa kerrottiin uniikkeja tarinoita eri konfliktien vuoksi tarpeettomaksi käyneistä avaimista.

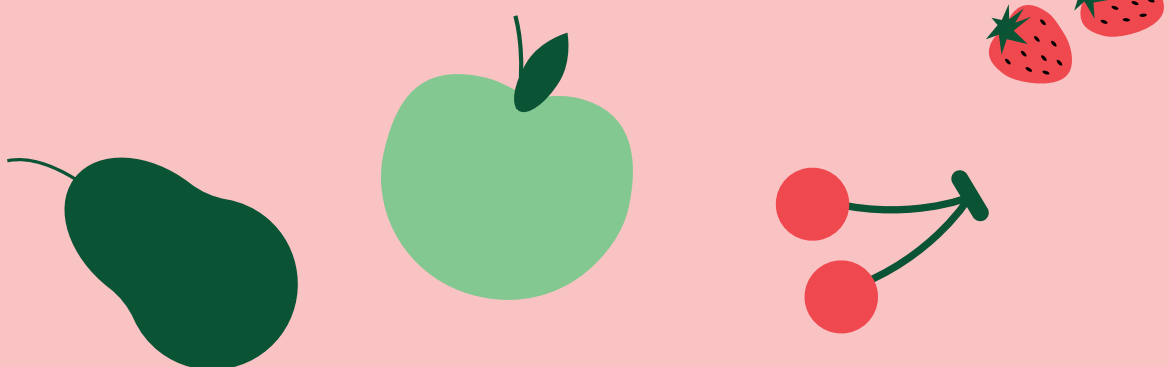


**Maisemani, kotini -teos kuvaa tekijöidensä mukaan ajankohtaisesti vantaalaisten mielenmaisemaa.**

# Vuodelle 2023 suunnitellut vastuullisuusteot

Vuonna 2023 jatkamme kehitystyötä vastuullisuusohjelman mukaisesti. Kaikessa toiminnassamme otamme kuitenkin aina huomioon myös vuosittaisissa asiakas- ja vuokralaiskyselyissä esille tulleet kehitysehdotukset. Vuodelle 2023 laaditussa toimintasuunnitelmassa pääpaino on asetettu seuraavilla osa-alueilla:

- **Vaikutamme, osallistamme ja innostamme asiakkaitamme kertomalla sekä Jumbo-Flamingon että liikkeiden vastuullisuusteosta, -tuotteista ja -palveluista, sekä ohjaamme ja opastamme asiakkaitamme toimimaan vastuullisesti mm. lisäämällä vastuullisuusviestintää sekä järjestämällä vastuullisuuskampanjan ja -tapahtuman**
- **Kehitämme lajittelumahdollisuuksia uuden palveluntuottajan kanssa**
- **Tunnistamme kehitystoimenpiteitä hiilijalanjälkilaskennan ja energiatehokkuuskartoituksen tuloksena ja asetamme vuosittaiset tavoitteet energiatehokkuuden parantamiseksi**
- **Aloitamme kauppakeskuksen uudistushankkeen suunnittelemalla avoimia ja luonnonläheisiä tiloja joihin asiakkaat voivat tulla viettämään aikaa**
- **Toimimme alustana hyväntekeväisyyskampanjoiden ja -tempauksien, keräyksen ja tapahtumien järjestämiselle liikkeille sekä paikallisille seuroille ja yhteisöille**
- **Vaikutamme Aviapolis-kehitysohjelman sisältöön, etenkin julkisen liikenteen kulkuyhteyksien edistämiseen**
- **Panostamme turvallisuutta tukevaan työpaikkaan, mm. vartiointiliike tarjoaa turvallisuusasiantuntijan palveluita kauppakeskuksessa toimiville liikkeille**
- **Kehitämme kauppakeskuksen työntekijöiden yhteisöllisyyttä sekä selvitämme työntekijöiden polkupyörien säilytystiloja kannustaaksemme pyöräilyä**





# Eräitä Jumbo-Flamingon liikkeiden vastuullisuustekoja

## HALTI

Haltin myymälä ottaa vastaan käytettyjä Halti-ulkoiluvaatteita. Hyväkuntoiset vaatteet annetaan hyväntekeväisyyteen avuntarvitsijoille Hope ry:n ja Kotimaanavun kautta. Halti tarjoaa kierrätetyistä vaatteista 10 % alennuksen normaalihintaisesta tuotteesta seuraavan ostokerran yhteydessä. Hyväntekeväisyyteen kelpaamattomat tuotteet toimitetaan raaka-aineksi uudelleenkäyttöä varten.



## EMMY-MYYNTILAATIKKO

(<https://store.emmy.fi/>)

Suomen suurin second hand -verkko-kauppa ja avaimet käteen -myyntipalvelu merkivaatteille. Myyntilaatikat löytyvät Jumbosta seuraavista paikoista:

- **Stockmann Jumbo, 2. kerroksessa lastenosaston kassapisteen vieressä. Tyhjennys joka maanantai.**
- **Esprit-myymälä Jumbo, tyhjennys parittoman viikon maanantai.**

## RESQ - SOVELLUS

ResQ-sovelluksella voit ostaa ravintola-ruokaa 30–60 % alennuksella ja samalla pelastat ylijääneet annokset ravintoloista ja kahviloista. Seuraavilla liikkeillä on käytössä ResQ-sovellus:

- **Deliberi Flamingo**
- **Hokkaido Sushibuffet**
- **Espresso House**
- **Rax Flamingo**
- **Ravintola Huadu**
- **Jungle Juice Bar**
- **Cafe Picnic**



## IITTALA

Iittala tarjoaa Vintage-palvelua, astiapalvelua sekä 100 % kierrätyslasikokoelman tuotteita.

Vintage-palvelu antaa Iittalan tuotteille uuden elämän. Uuden kierrätysmuodon ansiosta asiakkaat voivat myydä tai ostaa Iittala-myymälässä jatkuvasti vaihtuvan Vintage-valikoiman tuotteita.

Iittalan vuonna 2021 aloittaman astiapalvelun tavoitteena on kiertotalouden tukeminen. Palvelu tarjoaa ekologisesti kestävä vaihtoehtona tuotteiden omistamiselle ja mahdollistaa tuotteiden sataprosenttisen uudelleenkäytön ja kierrätyksen. Astiapalvelun kautta astiasarjoja, aterimia, juomalaseja ja keittoastioita on saatavana samasta palvelusta vaivattomasti kuukausimaksua vastaan. Tavoitteena on tarjota uusia vaihtoehtoja perinteiselle omistamiselle. Asiakkaiden myymälään palauttamat astiat kierrätetään uudelleenkäytettäväksi tai myydään Vintage-palvelun kautta.

Iittalan kierrätyslasikokoelman jokainen tuote valmistetaan sataprosenttisesta kierrätyslasimateriaalista, jota saadaan Iittalan lasitehtaan tuotannon hukkalasista.

## FLAMINGO SPA

Flamingo Spa tekee yhteistyötä eri järjestöjen kanssa mm. vähävaraisten perheiden tukemiseksi, tarjoamalla heille joko ilmaisia tai reilusti alennettuja vesipuistoelämyksiä. Flamingo Spa on järjestänyt myös mm. lastenkodin lapsille ilmaisen vesipuistopäivän.



## RUOHONJUURI

Ruohonjuuri järjestää Roskaretket -tapahtumia, joissa he keräävät lähiympäristöstä roskaa yhdessä asiakkaiden kanssa.

## MUSTI & MIRRI

Musti & Mirri järjestävät keräyksiä ja lahjoittavat päiväsvanhoja ruokia Helsingin eläinsuojeluyhdistys HESYlle.

## PARTIOAITTA

Partioaitta järjestää vuosittain asunnottomien yön takkikeräyksen. Siihen voi osallistua lahjoittamalla hyväkuntoisia talvitakkeja asunnottomille Partioaitan ilmoittamana ajankohtana.

# ASUNNOTTOMIEN YÖN TAKKIKERÄYS

#HYVÄKIERTÄMÄÄN

**Elämän  
tarkoitus  
on viihtyä.**

**jumbo**

**FLAMINGO**  
VIIHDEKESKUS